



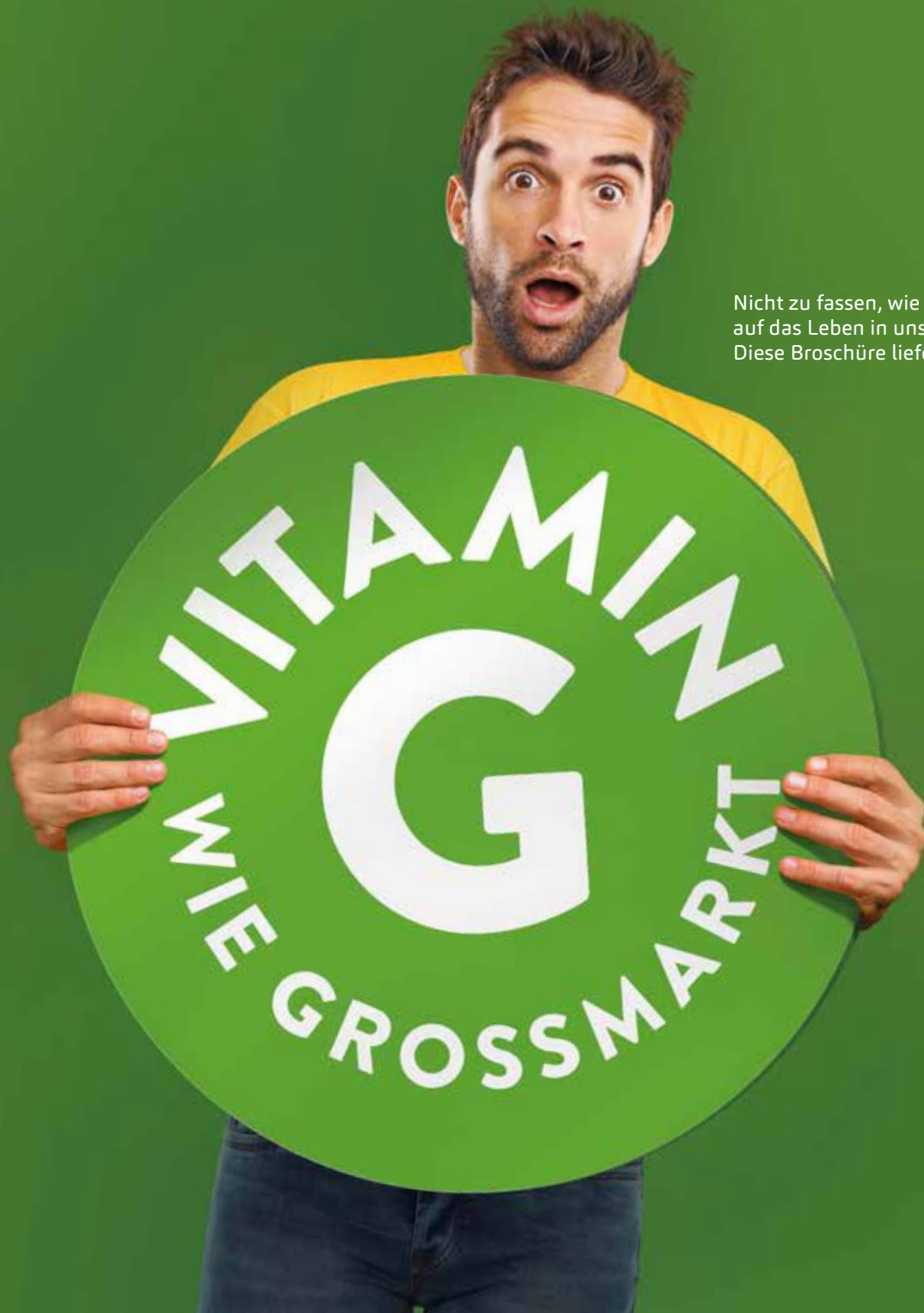
DEINE STADT BRAUCHT

VITAMIN
G
WIE GROSSMARKT

Warum Großmärkte unsere Lebensqualität erhöhen

Entdecke die Wirkung von **Vitamin G**

Der Großmarkt wirkt wie ein Vitamin auf unser Leben	4–5
Vitamin G für gesunde Frische und Vielfalt	6–7
Vitamin G für mehr Genuss und Geschmack	8–9
Vitamin G für gelebte Gemeinschaft	10–11
Vitamin G für große Wirkung	12–13
Die Großmärkte im Überblick	14–30
Impressum	31



Nicht zu fassen, wie vitalisierend Vitamin G
auf das Leben in unseren Städten wirkt.
Diese Broschüre liefert den bunten Beipackzettel.

Der Großmarkt wirkt wie ein Vitamin auf unser Leben

Gesunde Ernährung ist heute ein großes Thema. Gesunde Ernährung ist aber kaum vorstellbar ohne den Großmarkt und seine direkten Abnehmer – vom Gemüsehändler um die Ecke über das Fachgeschäft für Südfrüchte bis zu den Wochenmärkten mit ihrem entspannten Treiben, das geradezu als Sinnbild modernen urbanen Lebens gelten kann.

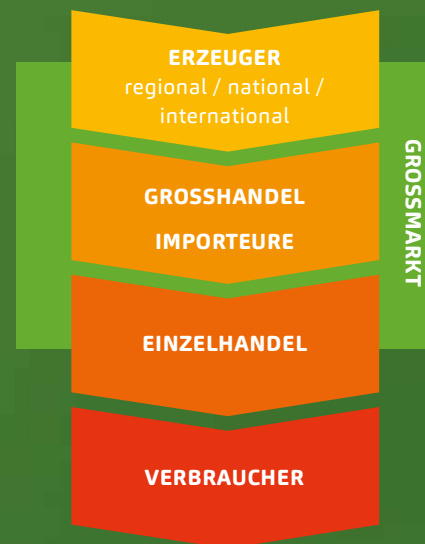
Technisch gesprochen ist der Großmarkt die zentrale Handels- und Logistikplattform für die Versorgung einer Stadt mit frischem Obst und Gemüse, dem wohl wichtigsten Baustein für eine gesunde Ernährung. Hier bewegen regionale Erzeuger, Großhändler und Importeure mit fundierten Fachkenntnissen und langjähriger Erfahrung

Unmengen von Kisten, Paletten und Chargen, hier treffen sich die unterschiedlichsten Händlergruppen, um den ganzen Bedarf des Verbrauchers an Frische und Vielfalt zu decken.

Weniger technisch gesprochen liefert uns der Großmarkt nicht nur lebenswichtige Vitamine, sondern er wirkt selbst wie ein Vitamin auf das Leben in unseren Städten.

Vitamin G für eine gesunde, abwechslungsreiche Ernährung, für nachhaltiges Wirtschaften mit natürlichen Produkten, für urbane Vielfalt mit lebendigen Märkten und alles in allem für eine Stadt, die hinter die Lebensqualität ihrer Bürger ein doppeltes Ausrufezeichen setzt.

Der Großmarkt als Zentrum der Wertschöpfungskette von Frischeprodukten:





Vitamin G für gesunde Frische und Vielfalt

Exotisches Obst aus der Ferne, saisonales Gemüse aus heimischem Anbau, landwirtschaftliche Erzeugnisse von besonderer Form, Farbe, Güte oder Reife: Auf dem Großmarkt wird in jeder Hinsicht aus dem Vollen geschöpft und mit allem gehandelt, was Mutter Natur hervorbringt. Mehr als 100.000 Frischeprodukte präsentieren die ansässigen Händler den Käufern, die hier ja aber keine Verbraucher, sondern ihrerseits fachkundige Händler sind.

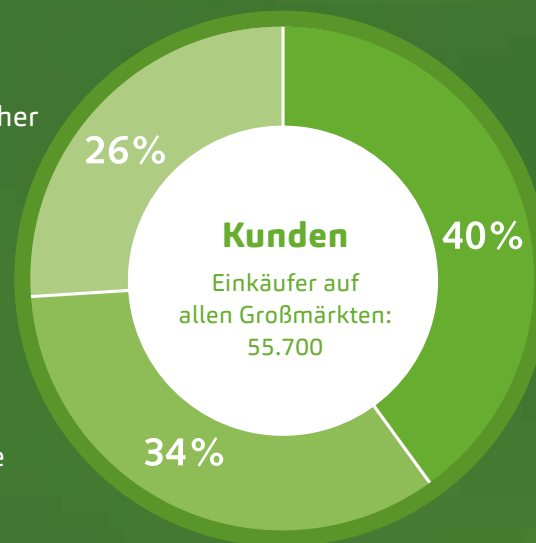
Denn das Obst und Gemüse vom Großmarkt kommt nicht auf direktem Weg zum Verbraucher, sondern über Wochenmärkte, Fachgeschäfte und die Gastronomie. Den Großteil der Einkäufer stellen dabei die Wochenmarkthändler, gefolgt von den Betreibern der Obst-und-Gemüse-Fachgeschäfte und den Einkäufern aus der Gastronomie bzw. den Groß-

Gastronomie/
Großverbraucher
14.300

Fachgeschäfte
18.900

verbrauchern wie Krankenhäusern, sozialen Einrichtungen, Imbissbetrieben und Kantinen.

Insgesamt sind es ca. 55.700 Einkäufer, die sich auf den deutschen Großmärkten tummeln – eine genügend



Wochenmarkt-
handel
22.500

große Zahl, um die Frische und Vielfalt des Großmarkts ohne Verlust in unsere Städte zu tragen und deutschlandweit und darüber hinaus an mehr als 100 Millionen Menschen abzugeben.



Wochenmärkte

Über 3.000 Wochenmärkte bieten in Deutschland frisches Obst und Gemüse an, aber auch Brot, Käse, Fisch und Fleisch sowie alle Arten von Schmankerln bis hin zum Coffee to go. Sie schaffen ein unvergleichliches Einkaufsambiente unter freiem Himmel, ein fast schon südländisches urbanes Biotop, das zum Bummeln, Plaudern, entspannten Verweilen und nicht zuletzt zum Genießen einlädt. Für die Stadtteile sind die Wochenmärkte ein nicht zu unterschätzender Standortvorteil.



Fachgeschäfte

Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ein qualitatives Komplettpaket aus Frischeprodukt und Fachberatung. Keiner kennt sich besser mit den Produkten aus als die Geschäftsinhaber, niemand nimmt sich mehr Zeit, um seinen Kunden Besonderheiten zu erklären oder mit Tipps zur Zubereitung zur Seite zu stehen.

So viel Kompetenz schafft Vertrauen. Und so sind die Kunden der Fachgeschäfte meist Stammkunden, die genau wissen: Hier bekommen sie Qualität, auf die Verlass ist – und noch viel mehr.



Gastronomie

In der Gastronomie wird tagein, tagaus gegart, gekocht und zubereitet, angerichtet und komponiert – Frisches vom Großmarkt darf da natürlich nicht fehlen.

14.300 Einkäufer aus dieser Gruppe, einschließlich der Großverbraucher wie Krankenhäuser oder Kantinen, besuchen regelmäßig den Großmarkt, um die besten Zutaten für ihre Speisekarte auszusuchen.

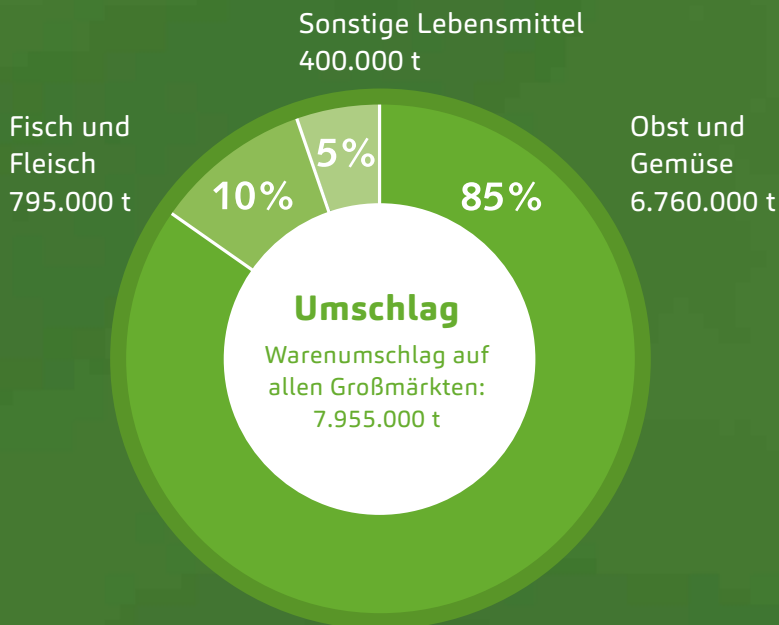


Vitamin G für mehr Genuss und Geschmack

Es hat sich mittlerweile herumgesprochen, dass gesunde Ernährung schmeckt – sogar sehr gut. Auf dem Großmarkt weiß man das schon lange. Gerade beim Thema Genuss und Geschmack wird hier nichts dem Zufall überlassen.

Hohe Produktstandards, ein ausgefeiltes Hygienemanagement und zahlreiche Kontrollinstanzen sorgen quasi von Haus aus für hervorragende Qualität. Eine perfekte, über die Jahre gewachsene Infrastruktur bietet die Gewähr, dass die Produkte jederzeit frisch, vielfältig und qualitativ hochwertig verfügbar sind. Das letzte Glied in der Kette der natürlichen Selektion bilden die Einkäufer – ausgewiesene Fachleute, für die das Beste gerade gut genug ist.

Rund acht Millionen Tonnen an Frischeprodukten werden auf diese Weise Jahr für Jahr auf den deutschen Großmärkten umgeschlagen.



85 Prozent davon entfallen auf hochwertiges Obst und Gemüse, 15 Prozent – immerhin noch mehr als eine Million Tonnen – auf Fisch, Fleisch und sonstige Lebensmittel in bester Qualität.

Den kulinarischen Möglichkeiten sind angesichts der Frische, Vielfalt und

Qualität der Zutaten kaum Grenzen gesetzt. Kein Wunder, dass die Spitzen-gastronomie das Angebot des Großmarkts besonders zu schätzen weiß: Vitamin G für Genuss und Geschmack auf Sterne-Niveau!

Vitamin G für gelebte Gemeinschaft

Wer bei nächtlichem Hochbetrieb einen Großmarkt betritt, muss nicht zweimal hinschauen, um seine gemeinschaftsfördernde Bedeutung zu erkennen. Die ist förmlich mit den Händen zu greifen. Da sind zum einen die heimischen Erzeuger und Anbieter – oftmals urwüchsige Charaktertypen aus Familienbetrieben, die mitunter schon in der dritten und vierten Generation geführt werden. Und da sind eine Vielzahl ausländischer Händler, die nicht nur das Angebot, sondern auch das Betriebsklima bereichern. Gelebtes Multikulti, das den Großmarkt quasi nebenbei zum Vorbild für gelungene Integration macht.

Oder anders gesagt: Im deutschsprachigen Raum sind 1.820 Großhändler und Importeure, 650 Erzeuger und 280 Servicebetriebe im Einsatz, um

im Wechselspiel mit den 55.700 Einkäufern authentische Marktplätze von beispielhafter Effizienz zu schaffen.

Gemeinschaftsfördernd sind die Großmärkte aber auch darüber hinaus: Als Arbeitgeber beschäftigen sie insgesamt 21.000 Menschen, ganz zu schweigen

von den indirekt Beschäftigten in der Region. Als Wirtschaftsfaktor fördern sie kleine Betriebe und den Mittelstand. Und man kann es nicht oft genug wiederholen: Als Versorger der Wochenmärkte liefern sie wichtige Impulse für die kulturelle Vielfalt und Attraktivität unserer Städte.



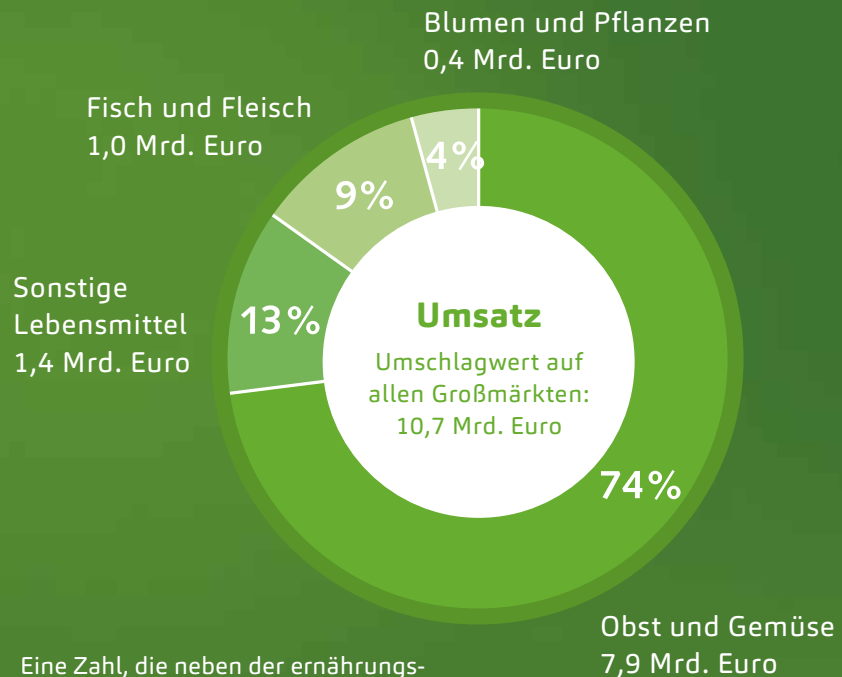


Vitamin G für große Wirkung



Vitamin G mal 16: Von Hamburg über Frankfurt bis nach München und weiter bis nach Bozen und Zürich machen sich im deutschsprachigen Raum 16 Großmärkte für Frische und Vielfalt in den Metropolregionen stark.

Kein Wunder, dass dabei auch enorme Eurobeträge bewegt werden: Der Wert aller umgeschlagenen Waren beläuft sich auf 10,7 Mrd. Euro, wobei mehr als drei Viertel auf die Kategorie Obst und Gemüse entfallen.



Eine Zahl, die neben der ernährungs- politischen, nachhaltigkeitsfördernden, sozialen und stadtteilkulturellen Bedeutung der Großmärkte auch deren Stellenwert als Wirtschaftsfaktor eindrucksvoll unterstreicht.



Die folgenden Seiten zeigen die Kurzprofile der Großmarkt-Standorte mit den wichtigsten Fakten, Kennzahlen und Kontaktdaten.



Frische und Qualität im Herzen Berlins

Als Frischezentrum im Herzen Berlins öffnete der Berliner Großmarkt 1965 seine Pforten. Das ca. 330.000 m² große Gelände an der Beusselstraße ist seitdem ein bedeutendes Handelszentrum für Obst, Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren, Fisch und Convenience-Produkte. Mit der Ansiedlung des Blumengroßmarkt im Mai 2010 wurde der Berliner Großmarkt zu einem Vollsortimenter für Frischeprodukte. Dazu kommt ein umfangreiches Serviceangebot: Lagern, Kühlen, Tanken, Waschen und Reparieren.

EINMAL ankommen – EINMAL einparken – EINMAL einkaufen!

Von den Berlinern liebevoll „Der Bauch von Berlin“ genannt, ist der Berliner Großmarkt einer der bedeutendsten in Deutschland und versorgt rund 6 Mio. Menschen zwischen Erzgebirge und Ostseeküste.

Die Berliner Großmarkt GmbH ist als Eigentümerin für die Vermietung und Verpachtung von Gewerbe- und Büroflächen sowie für das Facility-Management nebst Instandhaltung und Instandsetzung und damit für die Betriebssicherheit des gesamten Geländes an der Beusselstraße zuständig.

23 Mitarbeiter sorgen dafür, dass der Betrieb des Großmarktes reibungslos funktioniert.

Errichtet	1965
Fläche	330.000 m ²
Marktfirmen	300
Kunden	3.000
Warenumsatz	800.000 t / Jahr
Warenumsatz	1,3 Mrd. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	6 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Meeresfrüchte, Fleisch- und Wurstwaren, Milchprodukte, Convenience, sonstige Lebensmittel, Floristikbedarf

Anschrift Berliner Großmarkt GmbH
Beusselstraße 44 N-Q
10553 Berlin

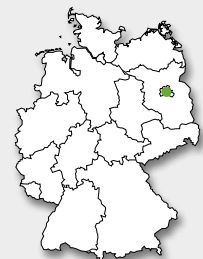
Telefon +49 (0)30 398 961-0

Fax +49 (0)30 398 961-24

E-Mail info@berliner-grossmarkt.de

Web www.berliner-grossmarkt.de

Kontakt Petra Cardinal,
Geschäftsführerin





Natürlich Fruchthof

Der Berliner Großmarkt zählt in unserer Republik zu den wichtigsten Handelszentren für Frischeprodukte. Hier findet sich auf einer Fläche von 330.000 m² ein in Deutschland einzigartiges Angebot an Obst, Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren, Fisch und Meeresfrüchten, Milch- und Convenience-Produkten sowie das breite Sortiment an Schnittblumen, Pflanzen und Floristikbedarf – und alles in bester Qualität und Vielfalt. In der 2007 grundlegend modernisierten Fruchthofhalle (Gesamtfläche: 29.000 m²) bieten die Großhändler auf einer Verkaufsfläche von 21.000 m² den Kunden ein breit gefächertes Warensortiment und ein neues Einkaufsgefühl.

Unter Federführung des Fruchthofs wurde im August 2017 die Interessengemeinschaft Lebensmittel- und Frischecluster Berlin (IG LFC Berlin) gegründet. Die Organisation strebt den Erwerb eines Erbbaurecht für das komplette Großmarktgelände an. Mit optimierten Gebäuden und verbesserter Infrastruktur an einem grundlegend modernisierten Standort sollen die Händler zukünftig noch besser und effektiver ihren Beitrag zur Versorgung Berlins leisten können.

Errichtet	1965
Modernisiert	2007
Fläche	85.000 m ²
Marktfirmen	78
Kunden	2.500
Warenumsatz	225.000 t / Jahr
Warenumsatz	325 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	6 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Mediterrane Feinkost, Molkereiprodukte, Eier, Getränke, sonstige Lebensmittel

Anschrift Fruchthof Berlin Verwaltungsgenossenschaft eG
Beusselstraße 44 N-Q
10553 Berlin

Telefon +49 (0)30 395 50 07

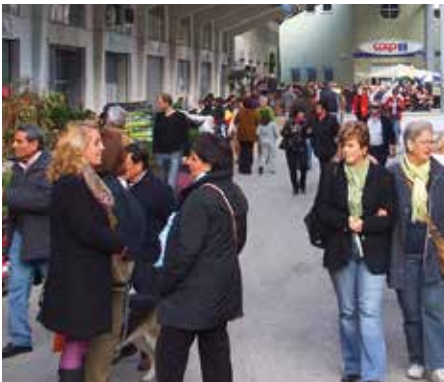
Fax +49 (0)30 395 36 58

E-Mail info@fruchthof-berlin.de

Web www.fruchthof-berlin.de

Kontakt Dieter Krauß, Vorstand





Errichtet	1962
Fläche	15.250 m ²
Marktfirmen	46
Kunden	500
Einzugsgebiet	0,5 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, sonstige Lebensmittel, Blumen, Pflanzen



Genusslandschaft Südtirol

In der Großmarkthalle Bozen – ein Konsortium mit mehrheitlich öffentlicher Beteiligung – sind verschiedene Firmen tätig, welche folgende Produkte anbieten: Obst und Gemüse aus biologischer und traditioneller Produktion, Fisch, Blumen sowie eine große Auswahl an Lebensmitteln, Weinen und Getränken. Sie spielen eine wesentliche Rolle in der Versorgung des Detail- und Wanderhandels. Außerdem decken viele Restaurant- und Hotelbetreiber ihren gesamten Bedarf in der Großmarkthalle.

Die Großmarkthalle ist ein großes und modernes Vertriebszentrum, welches die erforderlichen Hygiene-, Gesundheits- und Qualitätskontrollen gemäß den geltenden EU-Normen für alle Frischprodukte erfüllt.

Die Großmarkthalle Bozen will auch die Förderung und die Kenntnis der typisch lokalen Lebensmittelprodukte verbessern, Räume und Möglichkeiten für die Vermarktung der saisonalen heimischen Obst- und Gemüseproduktion schaffen und darüber hinaus Weichen für eine bewusste „Konsumkultur“ stellen.

Anschrift Großmarkthalle Bozen
Schlachthofstraße 29
I-39100 Bozen

Telefon +39 (0)471 978 153

Fax +39 (0)471 979 446

E-Mail info@mercato.bz.it

Web www.mercato.bz.it

Kontakt Paolo Peroni,
Geschäftsführer





Grossmarkt Bremen
das frische centrum



das frische centrum

Der als Frischezentrum konzipierte Großmarkt Bremen verfügt heute über eine der modernsten Anlagen Europas. Seine citynahe Lage in den alten Hafenrevieren in der aufstrebenden Überseestadt und die gute überregionale Verkehrsanbindung bieten beste Voraussetzungen für eine prosperierende Entwicklung.

Auf etwa 16,3 ha bildet eine klassische Großmarkthalle mit über 22.000 m² Fläche den Mittelpunkt. Diese dreigeteilte Halle beherbergt den Blumengroßhandel, den Erzeugergroßhandel und den klassischen Obst- und Gemüsegroßhandel. Hinzu kommt die Spezialitätenmarkthalle, die auf über ca. 8.000 m² das Warensortiment mit Erzeugnissen unterschiedlichster Prägung ergänzt. Im September 2012 eröffnete der EDEKA C+C Großmarkt MIOS seine Pforten auf dem Großmarkt Bremen.

Auf einer Fläche von ca. 6.000 m² wird derzeit ein Einzelhandels- und Dienstleistungszentrum geplant. Mit der Fertigstellung wird voraussichtlich 2023 gerechnet.

Errichtet	2002
Fläche	163.000 m ²
Marktfirmen	40
Kunden	2.800
Warenumsatz	250.000 t / Jahr
Warenumsatz	316 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	1,5 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, Backwaren, sonstige Lebensmittel, Non-Food, Blumen, Pflanzen

Anschrift Großmarkt Bremen GmbH
Am Waller Freihafen 1
28217 Bremen

Telefon +49 (0)421 536 820

Fax +49 (0)421 536 8220

E-Mail kontakt@grossmarkt-bremen.de

Web www.grossmarkt-bremen.de

Kontakt Claas Türke, Geschäftsbereichsleiter





Großmarkt
Landeshauptstadt Düsseldorf



Moderner Handelsplatz der Region

Der Großmarkt der Landeshauptstadt Düsseldorf präsentiert sich heute auf einer Gesamtgrundstücksgröße von ca. 115.000 m² als Handelsplatz, der allen Erfordernissen eines Großumschlagplatzes mit Verkaufs-, Kühl- und Lagerhallen, Büros sowie Be- und Entladeflächen gerecht wird.

Auf einer Verkaufs-, Lager- und Kühlfläche von über 20.000 m² und in einer Blumengroßmarkthalle mit über 10.000 m² Verkaufsfläche bieten 80 Händler einem Kundenstamm von ca. 4.800 Einzel-, Wochenmarkt- und Großhändlern, Gastronomen, Hoteliers und Betreibern von Großkantinen ihre Waren an.

Durch die Lage im Norden Düsseldorfs mit direkter Anbindung an den Flughafen und mehrere Autobahnen ist der Großmarkt sowohl für Kundinnen und Kunden aus der Stadt und dem weiteren Umland als auch für Anliefernde optimal erreichbar.

Errichtet 1936

Fläche 115.000 m²

Marktfirmen 80

Kunden 4.800

Warenumsatz 300.000 t / Jahr

Warenumsatz 500 Mio. Euro / Jahr

Einzugsgebiet 3,5 Mio. Verbraucher

Sortiment Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, Molkereiprodukte, sonstige Lebensmittel, Blumen, Pflanzen

Anschrift Landeshauptstadt Düsseldorf
Amt für Verbraucherschutz
39/1 Verwaltung und Marktmanagement, Ulmenstraße 275
40468 Düsseldorf

Telefon +49 (0)211 8997964

Fax +49 (0)211 8929126

E-Mail grossmarkt@duesseldorf.de

Web duesseldorf.de/verbraucherschutz/
marktmanagement.html

Kontakt Cordula Rütten, Abteilungsleiterin





An der Schnittstelle Ruhrgebiet-Rheinschiene-Niederrhein

Auf 7.000 m² Verkaufsfläche versorgen 27 Importeure, Erzeuger, Großhändler, Caterer sowie Anbieter und Produzenten von Convenienceartikeln zahlreiche Kunden aus dem selbstständigen Lebensmitteleinzelhandel – Fachgeschäfte für Obst- und Gemüse und Wochenmarkthändler – sowie aus der Gastronomie.

Der Großmarkt Duisburg mit seiner über 100-jährigen Tradition hat eine starke regionale Bedeutung und erfreut sich einer intakten und modernen Infrastruktur. Seine internationalen Anbindungen z.B. über den Flughafen Düsseldorf und die nur 50 km entfernte Grenze zu den Niederlanden heben den Standort besonders hervor. Als unmittelbares Einzugsgebiet umfasst der Großmarkt die Region Niederrhein und das westliche Ruhrgebiet mit rund 2 Mio. Verbrauchern.

Errichtet	1927
Fläche	32.000 m ²
Marktfirmen	27
Kunden	1.200
Warenumsatz	100.000 t / Jahr
Warenumsatz	120 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	2,0 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Molkereiprodukte, sonstige Lebensmittel, Catering

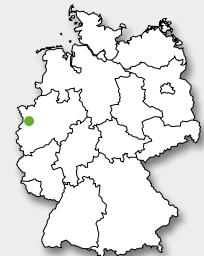
Anschrift Duisburg Kontor GmbH
Großmarkt, Auf der Höhe 10
47059 Duisburg

Telefon +49 (0)203 30525-0 (Verwalt.)
Telefon +49 (0)203 315598 (Großmarkt)

Fax +49 (0)203 30525-25

E-Mail info@duisburgkontor.de
Web www.duisburgkontor.de

Kontakt Uwe Kluge, GF Duisburg Kontor GmbH; Udo Jesel, Geschäftsbereichsleiter Märkte





Vom Guten das Beste

Das Frischezentrum Essen gilt als Treffpunkt von Qualität und Frische. Es besteht seit September 1981 als Zusammenschluss des seit 1976 privatisierten Schlachthofes und des Großmarktes. Getragen wird das Frischezentrum Essen von den Betreibergesellschaften Großmarkt Essen GmbH, FVE-Fleischversorgung Essen eG und Gilde Frisch-Markt Rhein-Ruhr eG.

Auf dem rund 94.000 m² großen Gelände bieten über 50 Unternehmen für den gewerblichen Bedarf die ganze Sortimentsbreite frischer Lebensmittel an. Außerdem ist eine Bildungsstätte angegliedert, die ein umfassendes kaufmännisches und technisches Bildungsangebot bietet.

Errichtet	1981
Fläche	94.000 m ²
Marktfirmen	52
Kunden	4.000
Warenumsatz	130 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	1,5 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch und Wurstwaren, Feinkost, sonstige Lebensmittel, Molkereiprodukte, Gastronomiebedarf

Anschrift Frischezentrum Essen GmbH
Lützowstraße 10
45141 Essen

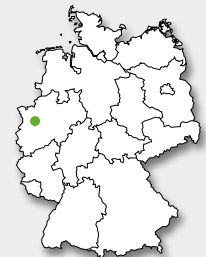
Telefon +49 (0)201 320 00-10

Fax +49 (0)201 320 00-70

E-Mail info@fze.de

Web www.fze.de

Kontakt Rolf Strobel, Geschäftsführer





Die moderne Handelsplattform

Im Juni 2004 eröffnete das Frankfurter Frischezentrum seine Pforten. Händler und Wiederverkäufer finden hier auf über 13,3 ha eine moderne Plattform für den Handel ihrer Waren. Das durchdachte und innovative Gesamtkonzept macht das Frischezentrum zu einem der modernsten Großhandelsplätze für frische Lebensmittel in Deutschland. Hohe Funktionalität, modernste Technik, kurze Wege und ein ausgedehntes Warenangebot sind die wichtigsten Vorteile.

Rund 100 Lebensmittelgroßhändler, Importeure, Erzeuger aus der Region und Spezialitätenhändler bieten unter dem Motto „Alles aus einer Hand“ eine breite und differenzierte Angebotspalette an Frischwaren. Die erstklassige Erreichbarkeit des Frischezentrums und die Nähe zum Frankfurter Flughafen sind entscheidende Garantien für die Frische und Qualität der gehandelten Waren.

Errichtet	2004
Fläche	133.000 m ²
Marktfirmen	100
Kunden	3.000
Warenumsatz	460.000 t / Jahr
Warenumsatz	800 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	4,8 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, sonstige Lebensmittel, Blumen, Pflanzen

Anschrift Frischezentrum Frankfurt am Main – Großmarkt GmbH
Josef-Eicher-Straße 10
60437 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 507 75 98-0

Fax +49 (0)69 507 75 98-150

E-Mail info@frische-zentrum-frankfurt.de

Web www.frische-zentrum-frankfurt.de

Kontakt Silke Pfeffer, Geschäftsführerin



GROSSMARKT HAMBURG



Das grüne Herz der Stadt

Der Großmarkt Obst, Gemüse und Blumen in Hamburg wurde 1962 auf einer Gesamtfläche von 27,3 ha in Hammerbrook errichtet. Direkt am Hafen, mit dem Hauptbahnhof um die Ecke und der Autobahn gleich vor der Tür, ist Norddeutschlands größtes Frische-Zentrum verkehrstechnisch optimal angebunden. Durch seinen Sortenreichtum und die optimale Verkehrsanbindung hat der Hamburger Großmarkt ein Einzugsgebiet, das neben Hamburg, Schleswig-Holstein, Teile von Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern auch Westpolen und Südsandinavien einschließt.

Auf dem Großmarkt Hamburg wird der gesamte Service mit und an der Ware angeboten. Kundenfreundlichkeit wird hier großgeschrieben. Der Hamburger Großmarkt ist nach DIN EN ISO 9001, ISO 22000 (Hygienemanagement nach HACCP) und Ökoprotit zertifiziert. In der denkmalgeschützten Halle kaufen Einzelhändler von Obst-, Gemüse- und Blumenfachgeschäften, Wochenmärkten, Gastronomiebetriebe, Catering-Unternehmen und Großküchen ein. Denn das „grüne Herz der Stadt“ überzeugt mit Frische, Qualität und Vielfalt. Auf dem Großmarkt ist immer Saison.

Errichtet	1962
Fläche	273.000 m ²
Marktfirmen	350
Kunden	5.000
Warenumsatz	1.500.000 t / Jahr
Warenumsatz	2,0 Mrd. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	10 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, sonstige Lebens- mittel, Blumen, Pflanzen

Anschrift Großmarkt Obst, Gemüse und
Blumen Hamburg
Auf der Brandshofer Schleuse 4
20097 Hamburg

Telefon +49 (0)40 428 54-3121

Fax +49 (0)40 427 31-3351

E-Mail info@grossmarkt.hamburg.de

Web www.grossmarkt-hamburg.de

Kontakt Eliane Steinmeyer,
Geschäftsführerin





Frische Vielfalt jeden Tag

Gegründet wurde der Großmarkt Hannover im Jahre 1958. Auf einem 23 ha großen Areal hat sich der Großmarkt Hannover zu einem unverzichtbaren Handelszentrum für den gewerblichen Einzelhandel, Wochenmarkthandel und die Gastronomie entwickelt.

Hannover befindet sich im Zentrum Niedersachsens, Deutschlands Agrarland Nummer 1, und verfügt so über einen wichtigen Standortvorteil. Die Qualität und Frische vieler Obst- und Gemüseprodukte wird durch kurze Lieferwege im Bereich der regionalen Landwirtschaft sichergestellt.

Neben Obst- und Gemüseprodukten aus der Region werden Spezialitäten aus der ganzen Welt, Fisch, Fleisch- und Geflügelprodukte, Molkereiprodukte, Blumen und Pflanzen sowie Verpackungsmaterial und Büroartikel angeboten. Weitere Dienstleistungen wie eine Tankstelle, eine 50 t-Waage, eine KFZ-Werkstatt und eine Wertstoffstation runden das weitreichende Angebot ab.

Errichtet	1958
Bau Marktdach	1998
Fläche	230.000 m ²
Marktfirmen	75
Kunden	4.000
Warenumsatz	450.000 t / Jahr
Warenumsatz	800 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	3 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch, Molkereiprod., Eier, Feinkost, intern. Lebensmittel, Blumen, Pflanzen

Anschrift GROSSMARKT HANNOVER
GMBH
Am Tönniesberg 16/18
30453 Hannover

Telefon +49 (0)511 946 71-0
Fax +49 (0)511 946 71-21
E-Mail info@grossmarkt-hannover.de
Web www.grossmarkt-hannover.de
Kontakt Jörn Böttcher, Geschäftsführer





Errichtet	1940
Fläche	230.000 m ²
Marktfirmen	180
Kunden	5.000
Warenumsatz	300.000 t / Jahr
Einzugsgebiet	2,5 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, Feinkost, sonstige Lebensmittel



Internationale Geschäftsbeziehungen

Der Kölner Großmarkt ist eine öffentliche Einrichtung der Stadt Köln auf einem ca. 23 ha großen zentralen Grundstück in Köln-Raderberg. Im Zentrum beeindruckt die in Schalenbauweise am 01.11.1940 eröffnete Großmarkthalle, die unter Denkmalschutz steht.

Seit Ende der 50er Jahre ging die Entwicklung eindeutig in Richtung Importmarkt. Sowohl internationale Geschäftsbeziehungen als auch wieder verstärkt vertretene lokale Erzeugnisse aus dem Kölner Umland garantieren ein vielfältiges und qualitativ hochwertiges Angebot für ein großes rheinisches Einzugsgebiet. Gleichfalls bietet es einen vielfältigen Ausbildungs- und Arbeitsmarkt in kaufmännischen und handwerklichen Berufszweigen. Auch ungelernten Arbeitnehmern können interessante berufliche Beschäftigungen angeboten werden.

Anschrift Stadt Köln – Die Oberbürgermeisterin, Abt. Marktverwaltung
Marktstraße 10
50968 Köln

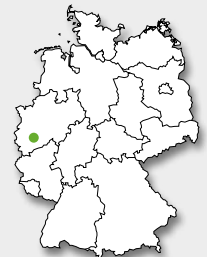
Telefon +49 (0)221 221-24474

Fax +49 (0)221 341 152

E-Mail andrea.fassbender@stadt-koeln.de

Web www.stadt-koeln.de

Kontakt Andrea Faßbender,
Abteilungsleiterin
Marktverwaltung





Das Frischezentrum der Metropolregion Rhein-Neckar

Auf dem rund 146.000 m² großen Gelände im Gewerbegebiet Fahrloch bieten seit 1961 über 80 Großhändler ihre Waren an. Das Sortiment umfasst neben Obst, Gemüse, Südfrüchten, Pilzen, Kartoffeln, Eiern, Fleisch- und Fischwaren auch Topf- und Zierpflanzen, Gartenbau- und Bindereibedarf sowie das Lebensmittel-Trockensortiment und das Non-Food-Sortiment.

Im Obst- und Gemüsebereich bieten über 50 Großhändler ihren Kunden aus dem Wirtschaftsraum des Rhein-Neckar-Dreiecks Frischware in hochwertiger Qualität und großer Vielfalt aus aller Welt.

Zu den Mietern der GrossMarkt Mannheim GmbH zählen auch die Blumengroßmarkt e.G. Mannheim, ein Lebensmittel-Abhollager mit Non-Food-Sortiment und die Deutsche See als Frischfisch-Anbieter.

Errichtet	1961
Fläche	146.000 m ²
Marktfirmen	80
Kunden	1.100
Warenumsatz	250.000 t / Jahr
Warenumsatz	287 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	1,8 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, sonstige Lebensmittel, Blumen, Pflanzen

Anschrift GrossMarkt Mannheim GmbH
Gottlieb-Daimler-Straße 14
68165 Mannheim

Telefon +49 (0)621 432 25-0

Fax +49 (0)621 432 25-33

E-Mail info@gmm.de

Web www.gmm.de

Kontakt Stefan Kampa, Geschäftsführer





Errichtet	1912
Fläche	310.000 m ²
Marktfirmen	400
Kunden	ca. 10.000
Warenumsatz	415.000 t / Jahr
Warenumsatz	1,5 Mrd. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	5,0 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, Feinkost, Wein, Blumen, Pflanzen



Die Markthallen München – ein Großmarkt mit Potenzial

Der internationale Umschlagplatz der Obst- und Gemüsebranche im Herzen Europas erstreckt sich über eine Fläche von 310.000 m². Hier handeln 400 Import- und Großhandelsfirmen aus aller Welt – und zwar nicht nur mit Früchten, sondern auch mit Blumen, Feinkost und Wein. Daneben vermitteln die vor Ort ansässigen Fruchthandelsagenturen Waren ins europäische Ausland.

Die wirtschaftliche Bedeutung lässt sich leicht an Zahlen ablesen: In der Großmarkthalle München, die zu den Markthallen München gehört, werden jährlich ca. 415.000 Tonnen Waren umgeschlagen. Der erwirtschaftete Umsatz aller in der Großmarkthalle ansässigen Unternehmen liegt bei geschätzten 1,5 Mrd. Euro. Diese Marktstärke verdankt die Großmarkthalle München ihrer enormen Reichweite: von München mit seiner Region über weite Teile Süddeutschlands bis nach Österreich. Die Waren aus der Großmarkthalle München erreichen täglich ca. 5 Mio. Menschen.

Anschrift Landeshauptstadt München
Kommunalreferat
Markthallen München
Schäftlarnstraße 10
81371 München

Telefon +49 (0)89 233-38500

Fax +49 (0)89 233-38595

E-Mail markthallen@muenchen.de

Web www.markthallen-muenchen.de

Kontakt Boris Schwartz, Zweiter Werkleiter



Nürnberger Märkte



wir treffen uns



Frischezentrum der Metropolregion

Der Nürnberger Großmarkt mit seiner geozentralen Lage im Städtedreieck Nürnberg, Fürth, Erlangen bzw. als Mittelpunkt der Europäischen Metropolregion Nürnberg – einem Einzugsgebiet von 3 Mio. Endverbrauchern – hat sich zu dem wichtigsten Versorger mit frischen Lebensmittel entwickelt.

Rund um die Uhr werden an 365 Tagen Produkte aus aller Welt und der Region angeliefert und vermarktet. Ab 05.00 Uhr morgens kaufen rund 1.800 Kunden aus Handel, Hotellerie und Gastronomie für Endverbraucher ein. Die Vielfältigkeit und die Frische der hochwertigen Produkte, auch in Bioqualität, sind ein Erfolgsfaktor des Nürnberger Großmarktes. Jährlich werden rund 200.000 t Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch, verschiedene Brotspezialitäten, italienische und türkische Feinkostprodukte, aber auch Blumen und Pflanzen von den Großhandelsbetrieben und Direkterzeugern gehandelt.

Errichtet	1959
Fläche	160.000 m ²
Marktfirmen	120
Kunden	ca. 2.000
Warenumsatz	200.000 t / Jahr
Einzugsgebiet	3 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fleisch, Blumen, Pflanzen

Anschrift Stadt Nürnberg
Marktamt und Landwirtschafts-
behörde
Leyher Straße 107
90431 Nürnberg
Telefon +49 (0)911 231-2691
Fax +49 (0)911 231-2702
E-Mail ml@stadt.nuernberg.de
Web www.nuernberger-maerkte.de
Kontakt Christine Beeck, Dienststellen-
leiterin Marktamt
Heike Schäftlein, Abteilungs-
leiterin Großmarkt





Modernes Handelszentrum

Der Rostocker Großmarkt ist ein modernes Handelszentrum in verkehrsgünstiger Lage. Mit dem Neubau erfolgte 1994 die Ansiedlung im Güterverkehrszentrum, das durch seine Nähe zur A19 und A20 optimal für Kunden und Lieferanten der ansässigen Großhändler zu erreichen ist.

Insgesamt stehen 8.500 m² Hallenfläche für den Verkauf von Obst, Gemüse, Wurst- und Fleischwaren, Blumen, Pflanzen und Floristikbedarf zur Verfügung. Interessante Vorführungen, z.B. zum Thema Blumenbinden und Dekorieren, locken regelmäßig zahlreiche Fachbesucher in die Blumenhalle.

Errichtet	1994
Fläche	20.000 m ²
Marktfirmen	8
Kunden	700
Einzugsgebiet	0,3 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fleisch, Blumen, Pflanzen

Anschrift Großmarkt Rostock GmbH
GVZ – Hanseatenstraße 5
18146 Rostock

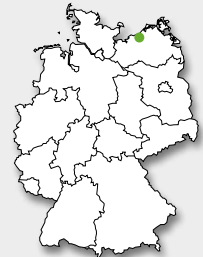
Telefon +49 (0)381 609 03-0

Fax +49 (0)381 609 03-20

E-Mail kontakt@grossmarkt-rostock.de

Web www.grossmarkt-rostock.de

Kontakt Inga Knospe,
Geschäftsführerin





Ein starker Partner für eine starke Region

Mit 450.000 Tonnen Waren ist der Stuttgarter Großmarkt einer der größten der Bundesrepublik Deutschland. Über 1.235 t Obst und Gemüse werden täglich im Großmarkt angeliefert. Angeboten werden Produkte aus der Region von über 80 Erzeugern, 45 Blumenhändlern und Gärtnern. Außerdem kooperieren 100 Großhändler mit zahllosen Lieferanten aus der ganzen Welt. Die Angebotsvielfalt wird durch eine italienische Großbäckerei abgerundet.

Auf die Qualitätssicherung vertrauen etwa 4.000 Händler, Gastronomen, Großküchen und Spitzenköche der Region.

Auf über 197.000 m² Fläche werden die frischen Produkte in einer umfangreichen Bandbreite übersichtlich und ansprechend präsentiert. Die gute Infrastruktur des direkt neben dem Neckar gelegenen Großmarkts garantiert kurze Wege in die Region und somit eine optimale Versorgung.

Errichtet	1957
Fläche	197.000 m ²
Marktfirmen	225
Kunden	4.000
Warenumsatz	450.000 t / Jahr
Warenumsatz	600 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	12 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, Backwaren, sonstige Lebensmittel, Blumen, Pflanzen

Anschrift Märkte Stuttgart GmbH
Langwiesenweg 30
70327 Stuttgart

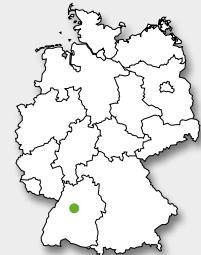
Telefon +49 (0)711 480 41-0

Fax +49 (0)711 480 41-444

E-Mail info@maerkte-stuttgart.de

Web www.maerkte-stuttgart.de

Kontakt Thomas Lehmann,
Geschäftsführer





Errichtet	1980
Fläche	65.200 m ²
Marktfirmen	60
Kunden	700
Warenumsatz	250.000 t / Jahr
Warenumsatz	290 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	3 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, sonstige Lebens- mittel



Drehscheibe des Früchte- und Gemüsehandels für die halbe Schweiz

Der Zürcher Engrosmarkt versorgt die Bevölkerung mit frischen Lebensmitteln, vor allem Obst und Gemüse. Der Verkauf erfolgt an Wiederverkäufer, Großverbraucher, gewerbliche Verarbeiter und an die Gastronomie. Der Markt liegt im boomenden Trendquartier Zürich West an idealer Lage in unmittelbarer Nähe zur City. Außerdem ist der Engrosmarkt durch den West- und den Nordring direkt an das nationale Autobahnnetz angeschlossen, und der internationale Flughafen Zürich-Kloten ist in kürzester Zeit erreichbar. Bis zu 3 Mio. Menschen der Deutschschweiz zwischen Basel, Bodensee, Bündnerland und Berner Oberland können optimal mit frischen Früchten und Gemüse versorgt werden. Rund 40 Importeure und Grossisten sowie gut ein Dutzend Inlandproduzenten nutzen die Plattform für Ihr tägliches Handelsgeschäft mit topaktuellen Angeboten in großer und qualitativ guter Auswahl und genügender Menge. Die über 700 registrierten Einkäufer loben die einzigartige Leistungsfähigkeit des Marktes.

Anschrift Zürcher Engros Markthalle AG
Aargauerstrasse 1
CH-8048 Zürich

Telefon +41 (0)44 444 20 30

Fax +41 (0)44 444 20 39

E-Mail zemag@zemag.ch

Web www.zemag.ch

Kontakt Michael Raduner,
Geschäftsführer



Appetit auf mehr? Immer gern.

Im Netz

www.Vitamin-Grossmarkt.info



Auf dem Großmarkt

Führung buchen!

Machen Sie die Nacht zum Tag
und entdecken Sie direkt vor Ort
die faszinierende Welt
von Vitamin G.

DEINE STADT BRAUCHT



Eine Initiative der

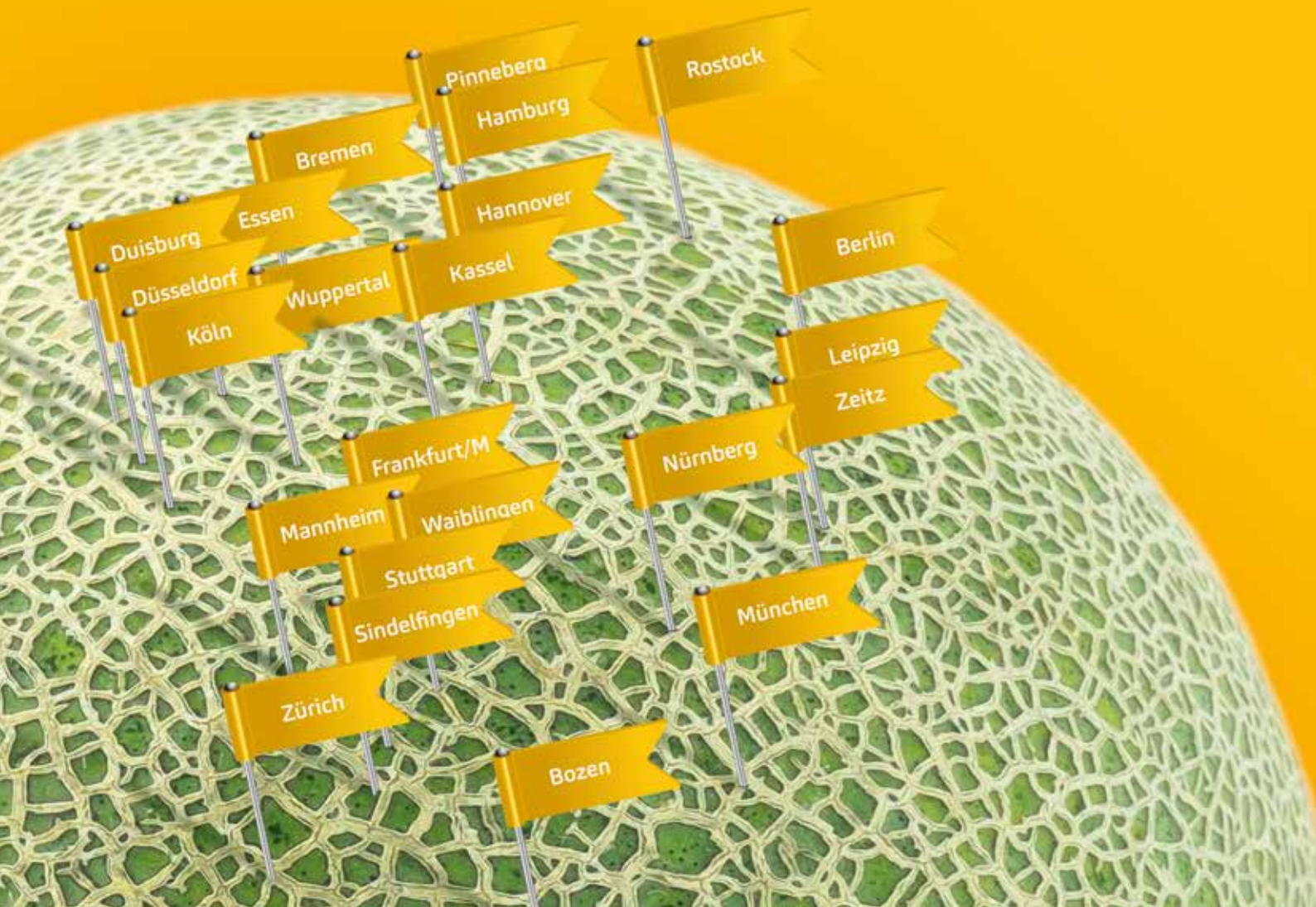
GFI – Gemeinschaft zur Förderung der Interessen
der Deutschen Frischemärkte e.V., Geschäftsstelle Berlin
Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin
Telefon +49 (0)30 395 50 07
Fax +49 (0)30 395 36 58
E-Mail info@frischemaerkte.org
Web www.frischemaerkte.org
Kontakt Uwe Kluge, Vorsitzender

Impressum	Vitamin G-Factbook, 2. Auflage 2020
Herausgeber	GFI Deutsche Frischemärkte e.V., 10553 Berlin
V.i.S.d.P.	Boris Schwartz, Vorstand
Konzept	WillhausenConsulting, 21220 Seevetal gwf, 20357 Hamburg
Druck	DBM Druckhaus Berlin-Mitte GmbH, 10829 Berlin



Klimaneutraler Druck auf FSC-Papier

Frisch vernetzt



Unter dem Dach der GFI haben sich 16 Großmärkte aus dem deutschsprachigen Raum mit den bedeutendsten deutschen Wochenmärkten zusammengeschlossen, um sich gemeinsam für Frische, Vielfalt und Qualität in den Metropolregionen starkzumachen. Mehr unter www.frischemaerkte.org

GFI – Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V., 10115 Berlin

