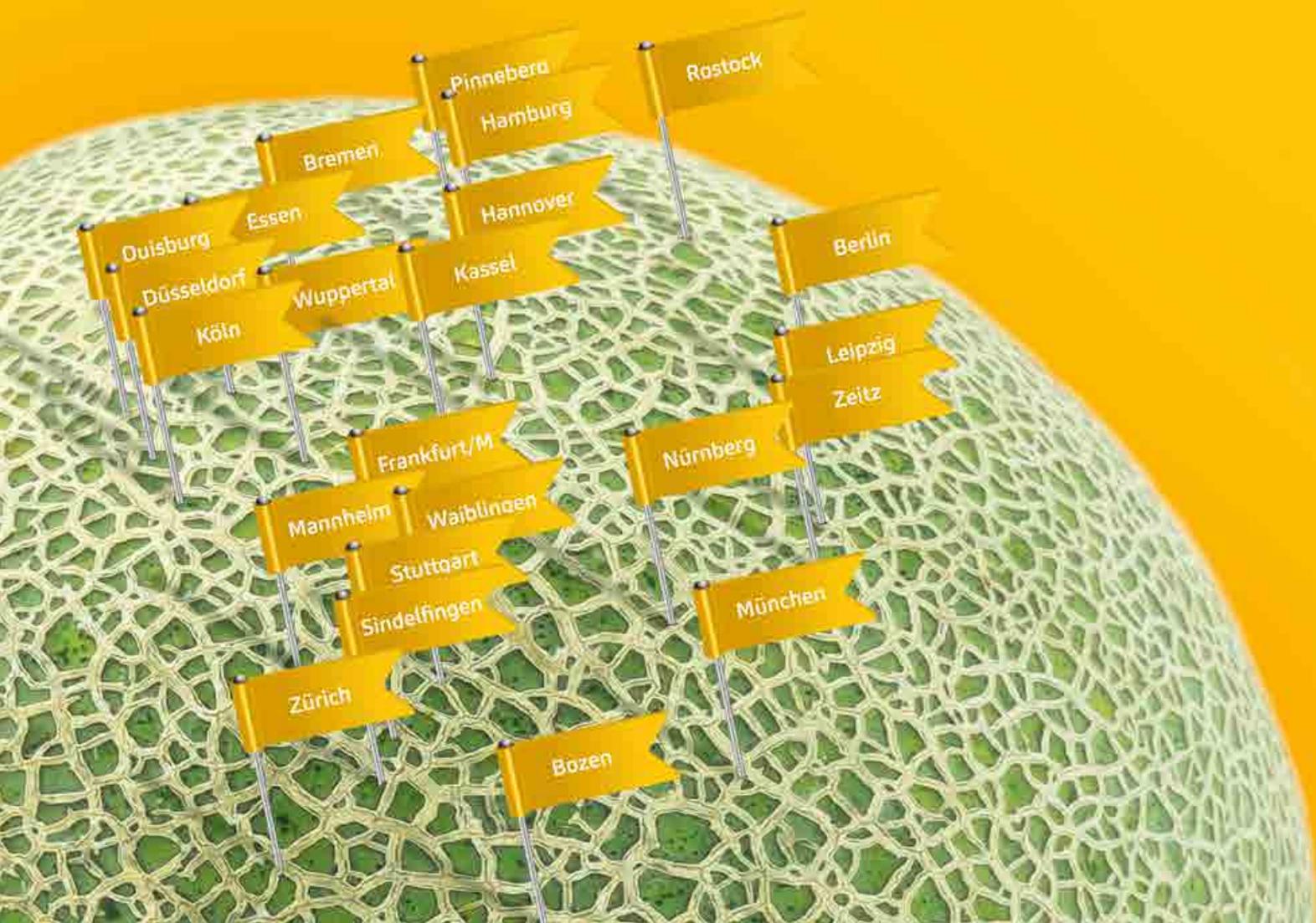


Frisch vernetzt



GFI Guide 2020



FrISCHE, Vielfalt und Qualität aus dem Herzen Europas

Herzlich willkommen auf den Deutschen Frischemärkten.
Sie sind Garanten für abwechslungsreiche und
qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere
Obst und Gemüse.

Zu den Frischemärkten gehören Großmärkte und
Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität
von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland
und den europäischen Nachbarländern.

Unser Netzwerk kennt keine Grenzen. Wir pflegen Beziehungen
zu allen deutschsprachigen Märkten in Europa.



Dieser Guide wird Sie von der Bedeutung unserer
Märkte überzeugen, die Mitglied im Verband GFI Deutsche
Frishemärkte e.V. sind.

Inhalt	Seite
GFI	2 – 11
GFI-Großmärkte	12 – 23
GFI-Frischemärkte im Einzelhandel	24 – 37
Partner und Sponsoren	38 – 39
GFI-Kontakt	44



Mit Herz und Verstand für die deutschen Frischemärkte

Über GFI

GFI Deutsche Frischemärkte e.V. wurde im Jahre 2000 zunächst als reiner Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Ausweitung des Aufgabenspektrums beschlossen.

Aktuell vertritt GFI Deutsche Frischemärkte e.V.

- 95% der Großmarktbetreiber mit den 16 bedeutendsten Großmärkten in Deutschland, der Schweiz und Norditalien
- 85% aller Wochenmarktbetreiber mit rund 450 Wochenmärkten in den Metropolregionen Deutschlands
- Markthallenbetreiber in Berlin, Frankfurt, Kassel und Stuttgart
- 30 Fördermitglieder aus der gesamten Wertschöpfungskette

Unsere Mitglieder leben den Informationsaustausch. Die Mitarbeit ist Ehrensache. Alle bringen sich mit Engagement, Erfahrung und Expertise in die gemeinschaftliche Zukunftsgestaltung der Deutschen Frischemärkte ein.



Frisch vernetzt

- GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten Wissenstransfer über Marktentwicklungen und deren Analysen sowie zentrale Fragen des Handelsmanagements.
- In den GFI-Geschäftsbereichen „Großmärkte“ und „Wochenmärkte“ steht neben Themen zur Effizienzsteigerung bestehender Märkte die Entwicklung effektiver zukunftsfähiger Großmarkt- und Wochenmarktmodelle im Fokus der Arbeit.
- Die Kampagnen „Vitamin G wie Großmarkt“ und „Erlebe Deinen Wochenmarkt“ sorgen für Sichtbarkeit und Relevanz der Märkte und ihrer Wertschöpfungskette in Stadtgesellschaft und Politik.
- Außerdem bündelt GFI als zentraler Ansprechpartner Vermarktungsmaßnahmen nationaler und internationaler Partner im qualifizierten, freien Lebensmittelhandel.

VORSTAND

GESCHÄFTSBEREICH
GROSSMÄRKTE

GESCHÄFTSBEREICH
WOCHENMÄRKTE

KOOPERATIONSPARTNER



WUWM
World Union of Wholesale Markets
Promoting wholesale and retail markets world-wide



Deutsche Frischemärkte – eine feste Größe in der Branche

FRUIT LOGISTICA – the world of fresh produce

Die FRUIT LOGISTICA ist die Weltleitmesse des Frischfruchthandels. Jährlich treffen sich über 78.000 Top-Entscheider aus über 135 Ländern im Februar in Berlin. Auf rund 138.000 m² präsentieren über 3.200 Aussteller aus 90 Ländern die ganze Bandbreite der weltweiten Frischfruchtbranche.

GFI: Netzwerk und Marktplatz für den Mittelstand

GFI ist seit 19 Jahren auf der FRUIT LOGISTICA vertreten. Auf einem Vitamin G-Gemeinschaftsstand präsentieren sich die Deutschen Großmärkte und bringen damit ihre Kompetenz als moderne, vielseitige und qualitativ hochwertige Handels- und Logistikplattformen zum Ausdruck.

Für GFI steht das Netzwerken im Vordergrund – alle Partner der Wertschöpfungskette werden zusammengebracht.



FRUIT LOGIS TICA

2021

3|4|5 FEBRUAR BERLIN



FRUITNET

 Messe Berlin

Die GFI-Fructinale – alle folgen unserem Ruf der Frische!

2009 hat GFI Deutsche Frischemärkte dem Networking eine neue Qualität gegeben. Mit der Fructinale wurde einer der größten Branchentreffs am Rande der Fruit Logistica ins Leben gerufen. Eine außergewöhnliche Veranstaltung, die sich innerhalb kürzester Zeit zu einer Plattform entwickelt hat, bei der sich das Who-is-Who der Frischebranche zu frischem Networking in lockerer und entspannter Atmosphäre trifft. Über 300 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien feiern an einem unvergesslichen Abend die wahren Stars des Lebens: Obst und Gemüse.

Außergewöhnliche Locations – exklusives Catering

Nach vier erfolgreichen Veranstaltungen in der Berliner Marheineke Markthalle zeigte GFI seinen Gästen im Jahre 2015, dass Berlin noch mehr zu bieten hat! Für die Fructinale wurde mit dem Historischen Berliner Wasserwerk die nächste perfekte Event-Location gefunden. Nun freuen sich alle auf die 8. GFI-Fructinale in 2021.

Abwechslungsreiches Programm

Namhafte Vertreter der Bundespolitik, stimmungsvolle Show-Acts und die einmalige Atmosphäre sorgen für einen kurzweiligen Abend. Ein weiteres Highlight der Veranstaltung ist die Verleihung unserer Buddy-Bären an treue Partner der Deutschen Frischemärkte.

FRUCTINALE

GFI BRANCHEN EVENT



Mit freundlicher Unterstützung durch:



Mehr Informationen erhalten Sie unter: www.frischemaerkte.org/fructinale

GFI entdeckt Vitamin G

Die Großmärkte liefern nicht nur lebenswichtige Vitamine, sondern wirken selbst wie ein Vitamin auf das Leben in unseren Städten. Warum also nicht einfach ein Vitamin erfinden, das diese belebende Wirkung der Großmärkte versinnbildlicht? Das ist der Ansatz der neuen Kampagne, mit der die GFI die unter ihrem Dach zusammengeschlossenen Großmärkte unterstützt.

Unter dem Motto „Deine Stadt braucht Vitamin G“ wird gezeigt, wie vielfältig der Großmarkt unser Leben beeinflusst und wofür er alles gut ist. Gesunde Ernährung ist nur die offensichtlichste dieser positiven Wirkungen – ohne den Großmarkt ist sie schließlich kaum vorstellbar. Genuss und Geschmack, Gute Beratung oder Garantierte Qualität wären einige andere. Nicht zu vergessen das Gemeinschaftserlebnis auf dem Wochen-, aber auch auf dem Großmarkt als multikultureller Begegnungsstätte par excellence – unser Wörterbuch ist reich an schönen Wörtern mit G, die dazu prädestiniert sind, das Wirkprofil von Vitamin G aufzufächern.



Mehr Informationen zur Kampagne Vitamin G erhalten Sie unter: www.Vitamin-Grossmarkt.info

„Märkte Live“: Frische für Marktfans mit Smartphone



Tagtäglich bieten unsere Frischemärkte ein buntes Treiben mit Eventcharakter. Die Verbraucher wollen nicht nur Frischeprodukte kaufen, sie möchten ebenso frische Kontakte knüpfen, sich austauschen und unterhalten. Dadurch sind unsere Marktplätze viel mehr als Handelsstandorte. Sie sind die realen Chaträume der Stadt, sie sind das Twitter im echten Leben.

„Märkte Live“ ist die erste App für alle Marktveranstaltungen im deutschsprachigen Raum. Mit „Märkte Live“ finden Sie Wochenmärkte, Markthallen, Großmärkte, Trödelmärkte oder Volksfeste in Ihrer Nähe und in ganz Deutschland.

Mit „Märkte Live“ erreichen wir Marktfans aus einem Kundensegment der Zukunft! Sie legen neben der Kommunikation mit den modernsten technischen Hilfsmitteln auch gleichermaßen viel Wert auf Erlebniseinkäufe, Frische, Vielfalt und Qualität.

Die App wird ständig aktualisiert und mit neuen Veranstaltungen und Märkten ergänzt, neue Daten werden automatisch übertragen.

Die App ist für alle Märkte und Veranstaltungen offen und kostenlos! Marktbetreiber und Veranstaltungsmanager können ihre Daten selbst ändern und jederzeit Aktionen in ihr Profil stellen.

Den Markt immer in der Tasche
GFI bietet die App „Märkte Live“ für Smartphones im AppStore (iPhone) und Google PlayStore (Android) zum kostenlosen Download an.



Mehr Informationen zur App „Märkte Live“ erhalten Sie unter: www.frischemaerkte.org/app

Netzwerk für Handel und Marketingpartner

GFI ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Marketingpartnern werden individuelle Konzepte zur Kommunikation und Verkostung ihrer Marken beim qualitätsbewussten Verbraucher geboten.

400 Top-Standorte für Promotions und Samplings

Ermöglicht wird dies durch ein schlagkräftiges „Frische-Netzwerk“ im freien Einzelhandel – bestehend aus 400 attraktiven Wochenmarktstandorten und Fachgeschäften für Obst und Gemüse sowie Einzelhandelsmarkthallen mit einem hervorragenden werblichen Umfeld durch Erlebnis- und Kompetenzorientierung.

Der Marketingpartner hat mit GFI den zentralen Ansprechpartner für diese Plattform. GFI übernimmt die Gesamtplanung und -koordination der Aktionen, sorgt für die nationale und internationale PR-Arbeit bei der Presse und im Internet. Die Großmärkte übernehmen die Detailplanung und die Einbindung der Handelspartner vor Ort. Oftmals sorgen sie auch für lokale und regionale Werbung und PR und beteiligen sich mit eigenen Maßnahmen an den Aktionen.

Die GFI-Frischemärkte sind auch ein beliebter Sampling-Kanal für Markenprodukte aus dem Bereichen Lebensmittel, Getränke, Convenience, Haushaltsgeräte und Medien.

Nutzen Sie das Kunden- und Kommunikationspotenzial von GFI für ein effektives Eventmarketing Ihrer Marken am Point of Sale.



Bei uns schlägt das Herz des Handels!

Die internationale Bewegung „LYLM Love your local market“, die im Jahre 2012 in England ins Leben gerufen wurde, wird immer stärker. In 2019 nahmen europä- und weltweit über 3.500 Märkte in 18 Ländern an den Feierlichkeiten teil – ein neuer Rekord.

Auch die deutsche Beteiligung an der Kampagne unter dem Motto „Erlebe Deinen Markt“ wächst kontinuierlich. Mit 220 engagierten Märkten in 40 Regionen hat sich „Erlebe Deinen Markt“ innerhalb von vier Jahren als fester Bestandteil der deutschen Wochenmarktszene etabliert. Für 2020 haben bereits 250 Märkte in 45 Regionen Deutschlands ihre Teilnahme angekündigt.

Die Kampagne liefert ein positives Thema in einem schlagkräftigen internationalen und nationalen Netzwerk. Unsere Plattform unterstützt Marktteilnehmer auf allen Ebenen und verleiht ihnen neues Selbstbewusstsein und neuen Stolz. Trotz aller Herausforderungen, denen sich der Wochenmarkthandel stellen muss, stehen Freude, Spaß, Erlebnisse und intensive persönliche Begegnungen im Fokus der Festwochen. Die Feierlichkeiten finden schwerpunktmäßig im Mai und Juni statt.



„Love your local market“ ist der größte europäische Märkte-Event. Initiator der internationalen Bewegung ist die WUWM Weltunion der Großmärkte in Den Haag. Als WUWM-Mitglied ist unser Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. in Berlin seit 2015 zentraler Ansprechpartner für die nationale Koordination und Umsetzung von „Erlebe Deinen Markt“. GFI vertritt

neben den wichtigsten Großmärkten auch 85% der Wochenmarktbetreiber in den Metropolregionen Deutschlands.

Sie sind Marktbetreiber oder engagierte Händlerorganisation? GFI ermöglicht Ihnen gerne die Möglichkeit einer Teilnahme am Märkte-Netzwerk.

Mehr Informationen erhalten Sie unter: www.erlebedeinenmarkt.org und www.loveyourlocalmarket.org



Erlebe deinen Markt 2020

Deutsche Großmärkte – Drehscheiben für Frischeprodukte

Wenn in den Städten alles schläft, machen die Großmärkte munter die Nacht zum Tag. Hier geht es zu wie in einem Ameisenhaufen. Riesenmengen frisches Obst und Gemüse aus aller Welt und deutschen Landen, insbesondere auch Erzeugnisse aus den heimischen Regionen, werden hier umgeschlagen. Hier gibt es alles – das ganze Jahr über und in Top-Qualität. Neben Obst und Gemüse werden auch andere Lebensmittel angeboten, sodass der Einzelhandel einen Großteil seines Frischesortiments hier erwerben kann.

Wir sind das Zentrum der Frische

Großmärkte stehen im Zentrum der Wertschöpfungskette von frischen Lebensmitteln und Blumen. An diesem Ort treffen Erzeuger, Großhandel und Importeure sowie die einkaufenden Einzelhändler und Gastronomen zum Wohle des Verbrauchers zusammen. Und Kundenorientierung wird ganz groß geschrieben, denn die Belieferung von Kunden gehört zum Frische-Service dazu.

Die Portraits unserer GFI-Großmärkte finden Sie auf den nächsten Seiten.





Frische und Qualität im Herzen Berlins

Der Berliner Großmarkt zählt in Deutschland zu den wichtigsten Handelszentren für Frischeprodukte. Hier findet sich auf einer Fläche von 330.000 m² ein einzigartiges Angebot an Obst, Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren, Fisch und Meeresfrüchten, Milch- und Convenience-Produkten sowie das breite Sortiment an Schnittblumen, Pflanzen und Floristikbedarf.

Fläche	330.000 m ²	Warenumsatz	800.000 t / Jahr
Marktfirmen	300	Warenumsatz	1,3 Mrd. Euro / Jahr
Kunden	3.000	Einzugsgebiet	6 Mio. Verbraucher

Anschrift Berliner Großmarkt GmbH
Beusselstraße 44 N-Q
10553 Berlin

Telefon +49 (0)30 398 961-0

Fax +49 (0)30 398 961-24

E-Mail info@berliner-grossmarkt.de

Web www.berliner-grossmarkt.de

Kontakt Petra Cardinal,
Geschäftsführerin



Natürlich Fruchthof

In der 2007 grundlegend modernisierten Fruchthofhalle (Gesamtfläche: 29.000 m²) bieten die Großhändler auf einer Verkaufsfläche von 21.000 m² den Kunden ein breit gefächertes Warensortiment und ein neues Einkaufsgefühl. Unter Federführung des Fruchthofs wurde im August 2017 die Interessengemeinschaft Lebensmittel- und Frischecluster Berlin (IG LFC Berlin) gegründet.

Fläche	85.000 m ²	Warenumsatz	225.000 t / Jahr
Marktfirmen	78	Warenumsatz	325 Mio. Euro / Jahr
Kunden	2.500	Einzugsgebiet	6 Mio. Verbraucher

Anschrift Fruchthof Berlin Verwaltungsgenossenschaft eG
Beusselstraße 44 N-Q
10553 Berlin

Telefon +49 (0)30 395 50 07

Fax +49 (0)30 395 36 58

E-Mail info@fruchthof-berlin.de

Web www.fruchthof-berlin.de

Kontakt Dieter Krauß,
Vorstand





Genusslandschaft Südtirol

In der Großmarkthalle Bozen – ein Konsortium mit mehrheitlich öffentlicher Beteiligung – bieten verschiedene Firmen Frischwaren aller Art an. Sie spielen eine wesentliche Rolle in der Versorgung des Detail- und Wanderhandels. Außerdem decken viele Restaurant- und Hotelbetreiber hier ihren gesamten Bedarf.

Fläche	15.250 m ²	Einzugsgebiet	0,5 Mio. Verbraucher
Marktfirmen	46		
Kunden	500		

Anschrift	Großmarkthalle Bozen Schlachthofstraße 29 I-39100 Bozen
Telefon	+39 (0)471 978 153
Fax	+39 (0)471 979 446
E-Mail	info@mercatobz.com
Web	www.mercatobz.com
Kontakt	Paolo Peroni, Geschäftsführer



Bremen



Grossmarkt Bremen
das frische centrum



das frische centrum

Der Großmarkt Bremen liegt mitten in der Überseestadt und ist eines der modernsten Zentren Europas für den Umschlag von Frischwaren. Die citynahe Lage und die gute überregionale Verkehrsanbindung bieten beste Voraussetzungen für eine prosperierende Entwicklung. Ein neues Einzelhandels- und Dienstleistungszentrum wird voraussichtlich 2023 eröffnet.

Fläche	163.000 m ²	Warenumschlag	250.000 t / Jahr
Marktfirmen	40	Warenumsatz	316 Mio. Euro / Jahr
Kunden	2.800	Einzugsgebiet	1,5 Mio. Verbraucher

Anschrift	Grossmarkt Bremen GmbH Am Waller Freihafen 1, 28217 Bremen
Telefon	+49 (0)421 536 820
Fax	+49 (0)421 536 8220
E-Mail	kontakt@grossmarkt-bremen.de
Web	www.grossmarkt-bremen.de
Kontakt	Claas Türke, Geschäftsbereichsleiter





Großmarkt
Landeshauptstadt Düsseldorf



Moderner Handelsplatz der Region

Der Großmarkt der Landeshauptstadt Düsseldorf erstreckt sich in zentraler Lage über eine Gesamtgrundstückgröße von ca. 115.000 m². Mit seinen Verkaufs-, Kühl- und Lagerhallen, Büros, Be- und Entladeflächen und seiner zentralen Lage wird er allen Erfordernissen eines modernen Großumschlagplatzes gerecht.

Fläche	115.000 m ²	Warenumsatz	300.000 t / Jahr
Marktfirmen	80	Warenumsatz	500 Mio. Euro / Jahr
Kunden	4.800	Einzugsgebiet	3,5 Mio. Verbraucher

Anschrift	Landeshauptstadt Düsseldorf, Amt für Verbraucherschutz, 39/1 Verwaltung und Marktmanagement, Ulmenstraße 275, 40468 Düsseldorf	
Telefon	+49 (0)211 8997964	
Fax	+49 (0)211 8929126	
E-Mail	grossmarkt@duesseldorf.de	
Web	duesseldorf.de/verbraucherschutz/marketmanagement.html	
Kontakt	Cordula Rütten, Abteilungsleiterin	



An der Schnittstelle Ruhrgebiet-Rheinschiene-Niederrhein

Mit seiner über 100-jährigen Tradition und einer intakten und modernen Infrastruktur ist der Großmarkt Duisburg von großer regionaler Bedeutung. Auf 7.000 m² Verkaufsfläche versorgen 27 Importeure, Erzeuger, Großhändler, Caterer sowie Anbieter und Produzenten von Convenience-Artikeln ihre Kunden.

Fläche	32.000 m ²	Warenumsatz	100.000 t / Jahr
Marktfirmen	27	Warenumsatz	120 Mio. Euro / Jahr
Kunden	1.200	Einzugsgebiet	2 Mio. Verbraucher

Anschrift	Duisburg Kontor GmbH, Großmarkt, Auf der Höhe 10, 47059 Duisburg	
Telefon	+49 (0)203 30525-0 (Verwalt.)	
Telefon	+49 (0)203 315598 (Großmarkt)	
Fax	+49 (0)203 30525-25	
E-Mail	info@duisburgkontor.de	
Web	www.duisburgkontor.de	
Kontakt	Uwe Kluge, GF Duisburg Kontor GmbH; Udo Jesel, Geschäftsbereichsleiter Märkte	



Vom Guten das Beste

Das Frischezentrum Essen gilt seit der Eröffnung 1981 als Treffpunkt von Qualität und Frische. Es wird getragen von den Betreibergesellschaften Großmarkt Essen GmbH, FVE-Fleischversorgung Essen eG und Gilde Frisch-Markt Rhein-Ruhr eG. Angegliedert ist eine Bildungsstätte, die ein umfassendes kaufmännisches und technisches Bildungsangebot bietet.

Fläche	94.000 m ²	Warenumsatz	130 Mio. Euro / Jahr
Marktfirmen	52	Einzugsgebiet	1,5 Mio. Verbraucher
Kunden	4.000		

Anschrift	Frischezentrum Essen GmbH Lützowstraße 10 45141 Essen
Telefon	+49 (0)201 320 00-10
Fax	+49 (0)201 320 00-70
E-Mail	info@fze.de
Web	www.fze.de
Kontakt	Rolf Strobel, Geschäftsführer



Die moderne Handelsplattform

Das durchdachte und innovative Gesamtkonzept macht das 2004 eröffnete Frischezentrum Frankfurt zu einem der modernsten Großhandelsplätze für frische Lebensmittel in Deutschland. Hohe Funktionalität, modernste Technik, kurze Wege, die Nähe zum Frankfurter Flughafen und ein ausgedehntes Warenangebot sind seine entscheidenden Vorteile.

Fläche	133.000 m ²	Warenumsatz	460.000 t / Jahr
Marktfirmen	100	Warenumsatz	800 Mio. Euro / Jahr
Kunden	3.000	Einzugsgebiet	4,8 Mio. Verbraucher

Anschrift	Frischezentrum Frankfurt am Main – Großmarkt GmbH Josef-Eicher-Straße 10 60437 Frankfurt am Main
Telefon	+49 (0)69 507 75 98-0
Fax	+49 (0)69 507 75 98-150
E-Mail	info@frische-zentrum-frankfurt.de
Web	www.frische-zentrum-frankfurt.de
Kontakt	Silke Pfeffer, Geschäftsführerin





GROSSMARKT HAMBURG



Das grüne Herz der Stadt

Seine Sortimentsvielfalt und die zentrale Lage machen den Großmarkt Hamburg zu einem Frischezentrum, dessen Einzugsgebiet sich über Schleswig-Holstein, Teile von Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern bis nach Westpolen und Südkandinavien erstreckt. Die Handelsfirmen profitieren von maximalem Service, perfekter Infrastruktur und neuester Technik.

Fläche	273.000 m ²	Warenumsatz	1.500.000 t / Jahr
Marktfirmen	350	Warenumschlag	2 Mrd. Euro / Jahr
Kunden	5.000	Einzugsgebiet	10 Mio. Verbraucher

Anschrift	Grossmarkt Obst, Gemüse und Blumen Hamburg Auf der Brandshofer Schleuse 4 20097 Hamburg	
Telefon	+49 (0)40 428 54-3121	
Fax	+49 (0)40 427 31-3351	
E-Mail	info@grossmarkt.hamburg.de	
Web	www.grossmarkt-hamburg.de	
Kontakt	Eliane Steinmeyer, Geschäftsführerin	



Frische Vielfalt jeden Tag

Mitten im Zentrum Niedersachsens, der Agrarregion Nummer 1 in Deutschland, bietet der Großmarkt Hannover neben Obst- und Gemüseprodukten aus der Region frische Spezialitäten aus der ganzen Welt, darunter auch Fisch, Fleisch-, Geflügel- und Molke-reiprodukte, Blumen und Pflanzen sowie Verpackungsmaterial und Büroartikel.

Fläche	230.000 m ²	Warenumsatz	450.000 t / Jahr
Marktfirmen	75	Warenumschlag	800 Mio. Euro / Jahr
Kunden	4.000	Einzugsgebiet	3 Mio. Verbraucher

Anschrift	GROSSMARKT HANNOVER GMBH Am Tönniesberg 16/18 30453 Hannover	
Telefon	+49 (0)511 946 71-0	
Fax	+49 (0)511 946 71-21	
E-Mail	info@grossmarkt-hannover.de	
Web	www.grossmarkt-hannover.de	
Kontakt	Jörn Böttcher, Geschäftsführer	



Internationale Geschäftsbeziehungen

Der Kölner Großmarkt ist eine öffentliche Einrichtung der Stadt Köln. Dank seiner internationalen Geschäftsbeziehungen und der inzwischen wieder stark vertretenen lokalen Erzeugnisse aus dem Kölner Umland garantiert der Großmarkt ein vielfältiges und qualitativ hochwertiges Angebot für ein großes rheinisches Einzugsgebiet.

Fläche	230.000 m ²	Warenumschatz	300.000 t / Jahr
Marktfirmen	180	Einzugsgebiet	2,5 Mio. Verbraucher
Kunden	5.000		

Anschrift	Stadt Köln – Die Oberbürgermeisterin, Amt für Liegenschaften, Vermessung und Kataster, Abtl. Marktverwaltung Marktstraße 10, 50968 Köln	
Telefon	+49 (0)221 221-24474	
Fax	+49 (0)221 341 152	
E-Mail	andrea.fassbender@stadt-koeln.de	
Web	www.stadt-koeln.de	
Kontakt	Andrea Faßbender, Abteilungsleiterin Marktverwaltung	



Das Frischezentrum der Metropolregion Rhein-Neckar

Auf dem Gelände im Gewerbegebiet Fahrlach bieten über 80 Großhändler ihre Waren an. Das Sortiment umfasst neben klassischen Frischwaren auch Eier, Fleisch- und Fischwaren, Topf- und Zierpflanzen, Gartenbau- und Bindereibedarfsprodukten sowie das Lebensmittel-Trockensortiment und das Non-Food-Sortiment.

Fläche	146.000 m ²	Warenumschatz	250.000 t / Jahr
Marktfirmen	80	Warenumsatz	287 Mio. Euro / Jahr
Kunden	1.100	Einzugsgebiet	1,8 Mio. Verbraucher

Anschrift	GrossMarkt Mannheim GmbH Gottlieb-Daimler-Straße 14 68165 Mannheim	
Telefon	+49 (0)621 432 25-0	
Fax	+49 (0)621 432 25-33	
E-Mail	info@gmm.de	
Web	www.gmm.de	
Kontakt	Stefan Kampa, Geschäftsführer	



WE HELP YOU GROW YOUR BUSINESS

Wissen, worauf es ankommt.

fruchthandel.de

www.fruchthandel.de

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN

FRUITNET

DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS

14. | 15.09.2020 DÜSSELDORF

Deutschlands Informations- und Networking Veranstaltung für die gesamte Wertschöpfungskette von frischem Obst & Gemüse

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN

AMI Markt für Decision GS1 Germany

freshLOG KONGRESS

14. September 2020
Düsseldorf

FRISCHE IM FOKUS



Online registrieren auf www.dogkongress.de

EUROPEAN PACKAGING FORUM

14. Mai 2020
Düsseldorf

DAS Event für die deutsche und europäische Obst & Gemüse-Branche.

Frühbucher-Tarif bis 20. März 2020
595 € inkl. Get-together
Teilnahmegebühr ab dem 21. 03. 2020
695 € inkl. Get-together
Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



SAVE THE DATE

www.ami-informiert.de
www.fruchthandel.de/packagingforum

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN

AMI Markt für Decision

EUROPEAN CONVENIENCE FORUM

3. | 14. Juni 2020 – Düsseldorf

DAS Event für den deutschen und europäischen Convenience-Sektor.

Networking.
Information.
Erfolgsstrategien.



www.ami-akademie.de/ecf
www.fruchthandel.de/convenienceforum

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN

AMI Markt für Decision



Großmarkt mit Potenzial

Auf dem internationalen Umschlagplatz der Obst- und Gemüsebranche im Herzen Europas handeln 400 Import- und Großhandelsfirmen aus aller Welt mit Früchten, Blumen, Feinkost und Wein. Da das Einzugsgebiet über weite Teile Süddeutschland bis nach Österreich reicht, versorgen die Markthallen München insgesamt rund 5 Mio. Menschen mit Frischwaren.

Fläche	310.000 m ²	Warenumsatz	415.000 t / Jahr
Marktfirmen	400	Warenumsatz	1,5 Mrd. Euro / Jahr
Kunden	ca. 10.000	Einzugsgebiet	5 Mio. Verbraucher

Anschrift	Landeshauptstadt München, Kommunalreferat Markthallen München Schäftlarnstraße 10 81371 München	
Telefon	+49 (0)89 233-38500	
Fax	+49 (0)89 233-38595	
E-Mail	markthallen@muenchen.de	
Web	www.markthallen-muenchen.de	
Kontakt	Boris Schwartz, Zweiter Werkleiter	

Nürnberger Märkte



wir treffen uns



Frischezentrum der Metropolregion

Auf dem internationalen Umschlagplatz der Obst- und Gemüsebranche im Herzen Europas handeln 400 Import- und Großhandelsfirmen aus aller Welt mit Früchten, Blumen, Feinkost und Wein. Da das Einzugsgebiet über weite Teile Süddeutschland bis nach Österreich reicht, versorgen die Markthallen München insgesamt rund 5 Mio. Menschen mit Frischwaren.

Fläche	160.000 m ²	Warenumsatz	200.000 t / Jahr
Marktfirmen	120	Einzugsgebiet	3 Mio. Verbraucher
Kunden	2.000		

Anschrift	Stadt Nürnberg, Marktamt und Landwirtschaftsbehörde, Leyher Straße 107, 90431 Nürnberg	
Telefon	+49 (0)911 231-2691	
Fax	+49 (0)911 231-2701	
E-Mail	ml@stadt.nuernberg.de	
Web	www.nuernberger-maerkte.de	
Kontakt	Christine Beeck, Dienststellenleiterin Marktamt, Heike Schäftlein, Abteilungsleiterin Großmarkt	



Internationale Geschäftsbeziehungen

Der Rostocker Großmarkt ist ein modernes Handelszentrum in verkehrsgünstiger Lage. Mit dem Neubau erfolgte 1994 die Ansiedlung im Güterverkehrszentrum, das durch seine Nähe zur A19 und A20 für Kunden und Lieferanten der ansässigen Großhändler optimal zu erreichen ist.

Fläche	20.000 m ²	Einzugsgebiet	0,3 Mio. Verbraucher
Marktfirmen	8		
Kunden	700		

Anschrift	Grossmarkt Rostock GmbH GVZ – Hanseatenstraße 5 18146 Rostock
Telefon	+49 (0)381 609 03-0
Fax	+49 (0)381 609 03-20
E-Mail	kontakt@grossmarkt-rostock.de
Web	www.grossmarkt-rostock.de
Kontakt	Inga Knospe, Geschäftsführerin



Ein starker Partner für eine starke Region

Mit 450.000 Tonnen Waren ist der Stuttgarter Großmarkt einer der größten der Bundesrepublik Deutschland. Über 1.235 t Obst und Gemüse werden täglich im Großmarkt angeliefert. Die gute Infrastruktur garantiert kurze Wege in die Region und somit eine optimale Versorgung.

Fläche	197.000 m ²	Warenumsatz	450.000 t / Jahr
Marktfirmen	225	Warenumschlag	600 Mio. Euro / Jahr
Kunden	4.000	Einzugsgebiet	12 Mio. Verbraucher

Anschrift	Märkte Stuttgart GmbH Langwiesenweg 30 70327 Stuttgart
Telefon	+49 (0)711 480 41-0
Fax	+49 (0)711 480 41-444
E-Mail	info@maerkte-stuttgart.de
Web	www.maerkte-stuttgart.de
Kontakt	Thomas Lehmann, Geschäftsführer




ZÜRCHER ENGROSMARKT
*Der frischeste Grossmarkt
der Schweiz.*



Handelsdrehzscheibe für die halbe Schweiz

Rund 40 Importeure und Grossisten und gut ein Dutzend Inlandproduzenten nutzen den Züricher Engrosmarkt für ihr tägliches Handelsgeschäft, um die über 700 registrierten Einkäufer mit topaktuellen Angeboten in größter Vielfalt und bester Qualität zu überzeugen. Der Markt liegt im boomenden Trendquartier Zürich West in unmittelbarer Nähe zur City.

Fläche	65.200 m ²	Warenumschat	250.000 t / Jahr
Marktfirmer	60	Warenumsatz	290 Mio. Euro / Jahr
Kunden	700	Einzugsgebiet	3 Mio. Verbraucher

Anschrift Zürcher Engros Markthalle AG
Aargauerstrasse 1
CH-8048 Zürich

Telefon +41 (0)44 444 20 30

Fax +41 (0)44 444 20 39

E-Mail zemag@zemag.ch

Web www.zemag.ch

Kontakt Michael Raduner,
Geschäftsführer



HERE COMES THE SUN!



*Diana bringt
Sonne in die Stadt*
NATÜRLICH. DIANA
WWW.NATÜRLICH-DIANA.DE

Mit **allen Frischen** Lebensmitteln bedienen wir als Familienunternehmen seit 1981 die Gastronomie, Großverbraucher sowie den Groß- und Einzelhandel im Rhein-Main-Gebiet mit regionalen und (inter-) nationalen Produkten.

Es ist uns eine Freude, Sie mit neuen **Frische(n) Ideen**, unserem Service und natürlich unserer wachsenden Vielfalt aus Obst und Gemüse, Molkereiprodukte, Eiprodukten, Feinkost, Trockenware, küchenfertigen Produkten und vielem mehr überraschen zu können! Natürlich auch in **Bio**-Qualität.

Ganz gleich, ob Sie vor Ort abholen oder von uns beliefert werden, unsere flexible Kühllogistik sorgt dafür, dass alles köstlich frisch bei Ihnen ankommt. Zusätzlich bieten wir Ihnen im Verbund mit **CF-Gastro** bundesweite Frischekonzepte mit regionalen Lieferpartnern an.

Mit unserer Eigenmarke **Diana** und vielen weiteren Produkten können wir Sie auch in Agenturleistung bundesweit direkt oder über ausgewählte Partner versorgen.

In allem was wir tun, haben wir uns dem **Vitamin Q** verpflichtet. **Qualität** von **Lindnerfood**.



Lindner GmbH

Fruchtimport und Handelsgesellschaft

Josef-Eicher-Str. 10 · 60437 Frankfurt am Main
Fon +49 69-40 10 08-0 · Fax +49 69-40 10 08-25
mail@lindnerfood.de

www.lindnerfood.de

#lindnerfood



GFI-Frischemärkte im Einzelhandel – die Frische haben wir

Kompetenz und Vielfalt bei frischen Lebensmitteln haben in Deutschland ihr Zuhause auf über 3.500 Wochenmärkte, in über 15.000 Fachgeschäften und vielen Markthallen.

Wochenmärkte – Oasen der Frische

Aus der Region – für die Region! Wochenmärkte sind die wichtigste Vertriebsform für die Vermarktung landwirtschaftlicher Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel.

Fachgeschäfte – Kompetenz für Frischeprodukte

Wechselnde Angebote zu jeder Jahreszeit! Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um hochwertige und sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde abwechslungsreiche Ernährung legen.

Markthallen – historisch und unverwechselbar

Die oft über 100 Jahre alten und architektonisch einzigartigen Markthallen setzen in ihren Städten einen frischen Kontrapunkt zu uniformen Shoppingcentern. Sie sind überdachte Marktplätze für Feinschmecker und bieten regionale, nationale und internationale Frischeprodukte sowie Delikatessen. Zusätzlich sorgen ein abwechslungsreiches gastronomisches Angebot und viele Dienstleistungen für einen erlebnisreichen Einkauf.



marheineke markthalle




Delikatessen unter Dach

3.000 m² exklusive Frische mitten in Berlin – die Kreuzberger Marheineke Markthalle ist eine der modernsten in Deutschland; mit breitem Angebot an Delikatessen und Dienstleistungen von rund 50 Händlern. Dazu gibt es regelmäßig Sonderaktionen.

Eröffnet	1892, Wiedereröffnung 1952
Modernisiert	2007
Händler	50

Anschrift	Marheinekeplatz / Bergmannstraße 10961 Berlin	
Telefon	(CM) +49 (0)172 16 99 015 (BGM) +49 (0)30 398 961 31	
E-Mail	vermietung@berliner-grossmarkt.de	
Web	www.meine-markthalle.de	
Kontakt	Catrin Merten Sachbearbeitung/Immobilien	

diemarktplaner



Wochen- und Kreativmärkte: das Beste für Kunden und Kiez!

Wir entwickeln mitten im Berliner Leben Wochen-, Kreativ- und Flohmärkte – vermieten Marktstände für Straßenfeste. Neben unserem Anspruch, Berlin mit Frische und Regionalem zu versorgen bieten wir mit Live-Bühnen, Marktaktionen, Sitzgelegenheiten und vielfältigem Streetfood Kunden und Nachbarn einen erlebnisreichen Einkauf.

Standorte	10 Wochenmärkte (davon 1 Regionalmarkt) 1 Nachbarschaftsfohmmarkt
Markttage	1070 / Jahr
Anbieter	360

Anschrift	diemarktplaner – Nikolaus Fink Sanderstraße 4, 12047 Berlin 10559 Berlin	
Telefon	+49 (0)30 29 30 96 01	
Fax	+49 (0)30 29 00 96 23	
E-Mail	info@diemarktplaner.de	
Web	www.diemarktplaner.de	
Kontakt	Nikolaus Fink, Firmeninhaber	



Gakenholz + Gellesch GmbH

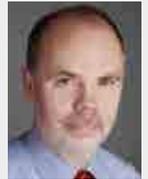


Faire Partner in allen Bereichen

Wir betreiben in Berlin und Brandenburg seit 1990 mehrere Wochenmärkte und planen die Eröffnung von weiteren drei Wochenmärkten in Berlin. Zudem führen wir viele Sonderveranstaltungen innerhalb der Wochenmärkte durch, um nicht nur neue Markthändler anzuwerben, sondern um die Standorte zu festigen und unseren Kunden ein immer breiteres Sortiment anbieten zu können.

Standorte 13 Wochenmärkte
Markttage 980 / Jahr
Anbieter 200

Anschrift Gakenholz + Gellesch GmbH
 Alt-Moabit 19
 10559 Berlin
Telefon +49 (0)30 396 11 96
Fax +49 (0)30 396 11 49
E-Mail berndgellesch@t-online.de
Web www.gakenholz-gellesch.de
 www.brandenburger-wochenmaerkte.de
Kontakt Bernd Gellesch, Geschäftsführer



Bremen, Bremerhaven



Wochenmärkte im Land Bremen

Wochenmärkte sind viel mehr als willkommene Einkaufsstätten vor Ort. Hier trifft man sich mit den Nachbarn zum Schnackn und genießt ein einzigartiges Ambiente, wie es eben nur Wochenmärkte zu bieten haben. Auf den Bremer Wochenmärkten erhalten sie täglich erntefrische Waren und Lebensmittel aus der Region.

Standorte 37 Wochenmärkte (32 Bremen, 5 Bremerhaven)
Markttage 4.472 / Jahr
Anbieter 800

Anschrift Großmarkt Bremen / M3B GmbH
 Am Waller Freihafen 1
 28217 Bremen
Telefon +49 (0)421 53682-16
Fax +49 (0)421 53682-20
E-Mail n.thiem-grieger@grossmarkt-bremen.de
Web www.grossmarkt-bremen.de
Kontakt Neele Thiem-Grieger, Sekretariat Wochenmärkte





Großmarkt
Landeshauptstadt Düsseldorf

Täglich frisch vom Wochenmarkt

25 Wochenmärkte, auf denen 158 Wochenmarkthändler an 66 Markttagen wöchentlich frische Lebensmittel, Obst, Gemüse und Blumen aus der Region und der ganzen Welt anbieten, sind lebendige Treffpunkte in den einzelnen Stadtteilen.



Standorte 25 Wochenmärkte
Markttag 3.300 / Jahr
Anbieter 158



Anschrift Landeshauptstadt Düsseldorf
Amt für Verbraucherschutz
39/1 Verwaltung und Marktmanagement, Ulmenstraße 275
40468 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 8997964
Fax +49 (0)211 8929126
E-Mail grossmarkt@duesseldorf.de
Web duesseldorf.de/verbraucherschutz/
Kontakt Cordula Rütten, Abteilungsleiterin



Einkaufen von Mensch zu Mensch ...

... auf Duisburgs Wochenmärkten. Mit 26.000 laufenden Metern Warenpräsentation je Woche und einem Händlernetz von 900 Vertragsunternehmen mit rund 3.000 Beschäftigten kann das System der Duisburger Wochenmärkte als „Duisburgs größtes Einkaufszentrum“ bezeichnet werden.



Standorte 28 Wochen- und Erzeugermärkte
Markttag 3.080 / Jahr
Anbieter 900



Anschrift Duisburg Kontor GmbH
Landfermannstr. 6
47051 Duisburg
Telefon +49 (0)203 30525-0
Fax +49 (0)203 30525-25
E-Mail info@duisburgkontor.de
Web www.duisburgkontor.de
Kontakt Uwe Kluge,
Geschäftsführer





Tradition im Herzen des Ruhrgebiets

Jede Woche präsentieren 170 Vertragshändler und über 200 Tageshändler an 25 Standorten ihr reichhaltiges Angebot. Sie bieten den Kunden ein umfangreiches Sortiment – an einem Ort der Kommunikation und Geselligkeit. Persönliche Bedienung, fachliche Beratung und vor allem beste Qualität und Frische – dafür stehen die Essener Wochenmärkte seit mehr als 100 Jahren.

Standorte 25 Wochenmärkte
Markttage 2.230 / Jahr
Anbieter 400

Anschrift EVV Verwertungs- und Betriebs GmbH (EVB), Lierfeldstr. 49, 45326 Essen
Telefon +49 (0)201 83916-621
Fax +49 (0)201 83916-662
E-Mail maerkte@evv-evb.de
Web www.wochenmaerkte-essen.de
Kontakt Stefan Hülsmann, Sachgebietsleiter Wochenmärkte



attraktive Wochenmärkte



Erlebniswelt Wochenmarkt

Frische Qualität in persönlicher Atmosphäre und fachlicher Beratung. So ist das Einkaufserlebnis auf den Wochenmärkten der ATTRAKTIVE WOCHENMÄRKTE GMBH in der Region Hannover. Erwarten Sie frische Lebensmittel aus der Region, Spezialitäten aus aller Welt und andere Waren des täglichen Bedarfs.

Standorte 11 Wochenmärkte
Markttage 600 / Jahr
Anbieter 150

Anschrift ATTRAKTIVE WOCHENMÄRKTE GMBH, Am Tönniesberg 16/18 30453 Hannover
Telefon +49 (0)511 9 46 71 15
Fax +49 (0)511 9 46 71 21
E-Mail info@attraktive-wochenmaerkte-gmbh.de
Web www.attraktive-wochenmaerkte-gmbh.de
Kontakt Jörn Böttcher, Geschäftsführer





Hannovers Wochenmärkte – immer eine gute Wahl

Der Besuch eines Wochenmarktes ist mehr als nur ein Einkauf. Er ist ein Erlebnis. Lassen Sie sich beraten und überzeugen Sie sich auf den 35 Märkten, die Woche für Woche in Hannover stattfinden, von der Frische, Qualität und Vielfalt der Produkte.



Standorte	34 Wochen- und Bauernmärkte
Markttage	2.100 / Jahr
Anbieter	280

Anschrift Landeshauptstadt Hannover
Fachbereich Wirtschaft – Marktwesen
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover

Telefon +49 (0)511 16 84 28 87

Fax +49 (0)511 16 84 66 00

E-Mail 23.4@Hannover-Stadt.de

Web www.hannover.de

Kontakt Michael Flohr, Bereichsleiter



Erleben und genießen – verweilen und entspannen

Getreu diesem Motto erleben Kunden und Gäste seit über 50 Jahren unterhaltsames und abwechslungsreiches Markttreiben in einer der schönsten Markthallen Deutschlands. Rund 60 Erzeuger und Händler aus der Region bieten auf zwei Etagen (3.800m²) und einem Bauernmarkt vor der Halle überwiegend selbsterzeugte Waren an.

Eröffnet	1965
Modernisiert	1994
Marktstände	70

Anschrift Markthalle Kassel GmbH
Wildemannsgasse 1
34117 Kassel

Telefon +49 (0)561 78 03 95

E-Mail mail@markthallekassel.de

Web www.markthallekassel.de

Kontakt Andreas Mannsbarth,
Geschäftsführer





Kleinmarkthalle



© HFM/Jim Brütto



Treffpunkt für Genießer

Die **Kleinmarkthalle** empfängt seit 1954 ihre Besucher im Herzen Frankfurts mit buntem Leben und Treiben. In der zauberhaften Atmosphäre eines traditionellen Marktes bieten 63 Händler neben Kopfsalat und Kartoffeln eine große Auswahl an Spezialitäten aus der ganzen Welt.

Handkäs neben Bulle und Bär

In Frankfurt sind zentrale und prestigeträchtige Orte Teil des alltäglichen Lebens. **Wochenmärkte** auf der Konstablerwache oder vor der Frankfurter Börse gehören fest zum Stadtbild und werden von zahlreichen Besuchern wegen ihres vielfältigen Angebots geschätzt.

Tradition verpflichtet

Frische und Qualität direkt vom Erzeuger werden hier besonders groß geschrieben. Die **Höchster Markthalle** steht in der stolzen Tradition eines der ältesten Wochenmärkte Deutschlands und ergänzt den Marktbummel unter freiem Himmel durch ihr einzigartiges Flair.

Standorte 20 Wochen-/Erzeugermärkte
Markttag 1.200 / Jahr
Anbieter 460

Anschrift HFM Managementgesellschaft
 für Hafen und Markt mbH
 Lindleystraße 14
 60314 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 212 - 33275

Fax +49 (0)69 212 - 40617

E-Mail info@hfm-frankfurt.de

Web www.hfm-frankfurt.de

Kontakt Michael Lorenz, Prokurist



HFM Management für
Hafen und Markt Frankfurt



Frische für Köln

Die Wochenmärkte Kölns sind Treffpunkt im Stadtteil, geprägt von den Menschen, die „ihren“ Markt unverwechselbar machen. Wo noch die Chefin oder der Chef selbst bedient, wo es den einen oder anderen Rezepttipp gratis dazugibt und wo immer Zeit für Neuigkeiten ist, wird Einkaufen zum unverwechselbaren Erlebnis für die ganze Familie.

Standorte 39 Wochenmärkte, 4 Ökomärkte
Markttage 3.600 / Jahr
Anbieter 400 zzgl. Tagesplatzhändler



Anschrift Stadt Köln – Die Oberbürgermeisterin,
 Amt für Liegenschaften, Vermessung
 und Kataster, Abtl. Marktverwaltung
 Marktstraße 10, 50968 Köln
Telefon +49 (0)221 221-24474
Fax +49 (0)221 341 152
E-Mail andrea.fassbender@stadt-koeln.de
Web www.stadt-koeln.de
Kontakt Andrea Faßbender,
 Abteilungsleiterin Marktverwaltung



Tradition und Vielfalt

Wöchentlich 21 Märkte an 15 Standorten im gesamten Stadtgebiet versorgen die Leipziger mit frischen regionalen, aber auch nationalen Produkten. In den vergangenen Jahren wurde das Angebot zunehmend internationaler. Der historische Marktplatz vor dem Alten Rathaus ist mit über 100 Händlern und Direkterzeugern stärkster Standort.

Standorte 21 Wochenmärkte
Markttage 1.000 / Jahr
Anbieter 200

Anschrift Stadt Leipzig
 Marktamt
 04092 Leipzig
Telefon +49 (0)341 123 59-29
Fax +49 (0)341 123 59-35
E-Mail marktamt@leipzig.de
Kontakt Dr. Walter Ebert, Amtsleiter





Die Münchner Märkte

Der **Viktualienmarkt** hat sich vom ursprünglichen Bauernmarkt zum beliebten Einkaufsplatz für Feinschmecker entwickelt. Umfang, Vielfalt und Exklusivität seines Angebotes geben diesem Markt sein ganz besonderes Flair.

Der **Markt am Elisabethplatz** besteht seit über 100 Jahren im Herzen des Münchner Stadtteils Schwabing. Auf rund 3.000 m² bietet er das komplette Spektrum von Obst und Gemüse über Fleisch und Geflügel bis zu Feinkost und Imbiss.

Der **Markt am Wiener Platz** im Zentrum Haidhausens ist Anziehungspunkt für Liebhaber des guten Geschmacks. Hier kann man sich mit allen notwendigen Lebensmitteln des täglichen Bedarfs eindecken. Auf 350 m² reihen sich Feinkost- und Spezialitätenläden aneinander.

Der **Pasinger Viktualienmarkt** ist der kleine Bruder vom Viktualienmarkt und bietet den Käufern auf 400 m² alles, was das kulinarische Herz begehrt.

Die **45 Wochen- und Bauernmärkte** sind seit mehr als 50 Jahren eine Münchner Institution. Sie versorgen die Bevölkerung vor Ort mit frischen Lebensmitteln und sind aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken.

Standorte	4 feste Lebensmittelmärkte 45 Wochen- und Bauernmärkte
Markttage	3.200 / Jahr
Anbieter	300

Anschrift	Landeshauptstadt München Kommunalreferat Markthallen München Schäftlarnstraße 10 81371 München
Telefon	+49 (0)89 233-38500
Fax	+49 (0)89 233-38595
E-Mail	markthallen@muenchen.de
Web	www.markthallen-muenchen.de
Kontakt	Boris Schwartz, Zweiter Werkleiter



Nürnberger Märkte



wir treffen uns



Nürnberger Märkte – wir treffen uns ...

... auf den Wochen- und Stadtteilmärkten in Nürnberg. Neben dem täglichen Wochenmarkt auf dem Hauptmarkt gibt es zehn Stadtteil- und Bauernmärkte, die an einem oder mehreren Wochentagen ganzjährig geöffnet haben. Das Angebot reicht vom regionalen Gemüse aus Nürnberg und Umgebung bis hin zu Exoten aus aller Welt sowie Feinkost, Brot, Wurst, Käse, Kräutern und Blumen.

Standorte	11 Wochenmärkte
Markttag	1450 / Jahr
Anbieter	110

Anschrift	Stadt Nürnberg, Marktamt und Landwirtschaftsbehörde Leyher Str. 107c, 90431 Nürnberg
Telefon	+49 (0)911 231 2691
Fax	+49 (0)911 231 2702
E-Mail	ml@stadt.nuernberg.de
Web	www.nuernberger-maerkte.de
Kontakt	Christine Beeck, Dienstellenleiterin Marktamt



Wochenmarkt



Frische, Vielfalt, Qualität in der City

Die Stadt Pinneberg betreibt zwei Wochenmärkte. Um die Standortvorteile besser auszuschöpfen, entsteht durch bauliche Veränderungen eine zentrale Marktplatzfläche, und gemeinsam mit den Händlern und City-Organisationen wird ein neues Gesamtkonzept erarbeitet, um den nachgewiesenen wechselseitigen Nutzen für die Wochenmärkte und den stationären Einzelhandel zu optimieren.

Standorte	2 Wochenmärkte
Markttag	208 / Jahr
Anbieter	60

Anschrift	Stadt Pinneberg Gewerbeabteilung Bismarckstraße 8 25421 Pinneberg
Telefon	+49 (0)4101 211 347
Fax	+49 (0)4101 211 77347
E-Mail	varnhorn@stadtverwaltung.pinneberg.de
Kontakt	Maren Varnhorn, Leiterin Gewerbeabteilung



frisch · lebendig · preiswert

Die Rostocker Wochenmärkte stehen für gesunde Frische, breite Vielfalt und hohe Qualität. Sie bieten vorwiegend regionale Produkte – und das in fast jedem Stadtteil - und versorgen den Verbraucher mit einem ausgewogenen Angebot in lebendiger Marktatmosphäre.

Standorte 13 Wochenmärkte
Markttage 1.820 / Jahr
Anbieter 200

Anschrift Großmarkt Rostock GmbH
 GVZ – Hanseatenstraße 5
 18146 Rostock
Telefon +49 (0)381 609 03-0
Fax +49 (0)381 609 03-20
E-Mail kontakt@grossmarkt-rostock.de
Web www.rostocker-wochenmarkt.de
Kontakt Inga Knospe,
 Geschäftsführerin



Frisch. Persönlich. Lokal.

Das ist der Anspruch, den wir bedienen. Mit Leidenschaft und Herzblut. Traditionell. Der Innenstadtmarkt ist seit mehr als 565 Jahren dreimal wöchentlich ein Magnet für Liebhaber frischer Produkte. Und mehr: ein lokaler Treffpunkt. Hier begegnen sich Marktbesucher wie Kunden auf einer Ebene, die mehr ist als Verkauf. Persönlich. Und deshalb so erfolgreich.

Standorte 6 Wochenmärkte
Markttage 468 / Jahr
Anbieter 48

Anschrift Wirtschaftsförderung
 Sindelfingen GmbH
 Planiestr. 2
 71063 Sindelfingen
Telefon +49 (0)7031 688 42-0
Fax +49 (0)7031 688 42-99
E-Mail info@sindelfingen.org
Kontakt Sascha Dorday,
 Geschäftsführer





Genuss in historischem Ambiente

Die Stuttgarter Markthalle ist die schönste Markthalle Deutschlands und eine Oase kulinarischer Köstlichkeiten. Es gibt fast nichts, was man hier nicht bekommen kann: Obst und Gemüse, Weine und Spirituosen aus aller Welt, Fisch, Fleisch, Wild – aber auch Kaffee, Tee und Süßigkeiten, exotische Früchte, Gewürze, Blumen und verlockende Angebote an Wohn- und Gartenkultur. Auch in gastronomischer Hinsicht ist die Markthalle einen Besuch wert. Ob gutbürgerlich oder mediterran – hier erwartet Sie eine abwechslungsreiche Küche voll frischer Ideen.

Hinter den schweren Eingangstüren dieses prachtvollen Jugendstilbaus in der Stuttgarter Innenstadt verbirgt sich ein Palast, gefüllt mit Düften, Farben und dem bunten Treiben eines Marktgeschehens. In diesem Paradies der Gaumenfreuden wird das Einkaufen zu einem besonderen Erlebnis. Die Markthalle feierte 2014 bereits ihr 100-jähriges Jubiläum.

Eröffnet	1914
Modernisiert	1994, 2004
Anbieter	33



Regionale Nahversorgung mit Flair

Auf einer Verkaufsfläche von insgesamt 8.500 m² bieten die Stuttgarter Wochenmärkte dienstags bis samstags eine regionale Versorgung mit frischem Obst und Gemüse. Hinzu kommen Pflanzen, Blumen, Molkereiprodukte und Käse, Fleisch- und Wurstwaren, Fisch, Eier, Geflügel, Brot und Backwaren, Honig und ausländische Spezialitäten.

Standorte	29 Wochenmärkte
Markttage	3.450 / Jahr
Anbieter	280

Anschrift	Märkte Stuttgart GmbH Langwiesenweg 30 70327 Stuttgart
Telefon	+49 (0)711 480 41-0
Fax	+49 (0)711 480 41-444
E-Mail	info@maerkte-stuttgart.de
Web	www.markthalle-stuttgart.de www.stuttgarter-wochenmaerkte.de
Kontakt	Thomas Lehmann, Geschäftsführer





Da bin ich daheim – da kauf ich ein!

Der Waiblinger Wochenmarkt ist ein charmanter Markt eingebettet in schöner Altstadtkulisse. Es ist die „Junge Stadt in alten Mauern“. Der Markt ist Treffpunkt für Groß und Klein, für Feinschmecker und Erlebnissuchende. Ein Raum für Heimatgefühle.

Standorte 1 Wochenmarkt
Markttage 104 / Jahr
Anbieter 32

Anschrift WTM GmbH
 Scheuergasse 4
 71332 Waiblingen
Telefon +49 (0)7151 5001 - 8307
Fax +49 (0)7151 5001 - 8311
E-Mail jeannine.boehmler@waiblingen.de
Web www.waiblingen.de
Kontakt Jeannine Böhmler,
 Marktmanagement



Märkte für Wuppertal – selbstverwaltet

Auf sechs Wochenmärkten finden wöchentlich zwölf Markttage auf insgesamt 41.000 m² Marktfläche statt. Rund 145 Händler, davon 110 Dauerbesucher aller Branchen, auch Textil, Haushaltswaren, Neuheiten, bieten ihre Ware den Wuppertaler Bürgerinnen und Bürgern an.

Standorte 6 Wochenmärkte
Markttage 630 / Jahr
Anbieter 145

Anschrift Verein zur Förderung der Kultur der
 Wuppertaler Wochenmärkte e.V.
 c/o Anke Hauck
 Tannenbaumer Weg 25
 42369 Wuppertal
Telefon +49 (0)202 467 01 08
Fax +49 (0)202 317 87 88
E-Mail anke.hauck@t-online.de
Kontakt Anke Hauck, Steuerberaterin





Hier (ver)kauf ich gern

Die Stadt Zeitz im Dreiländereck von Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen ist seit über 1.000 Jahren ein Platz des Handels. In dieser langen Tradition sehen sich auch die Marktbetreiber von HEX.Event. Die beiden Wochenmarktplätze der Stadt sind ein Ort der Kommunikation und des Handels – hier trifft man sich.



Standorte 2 Wochenmärkte
Markttage 360 / Jahr
Anbieter 50

Anschrift HEX Markt UG
 Voigtstraße 1
 06712 Zeitz
Telefon +49 (0)179 324 00 44
E-Mail kontakt@markt-zeitz.de
Kontakt Martin Exler, Geschäftsführer

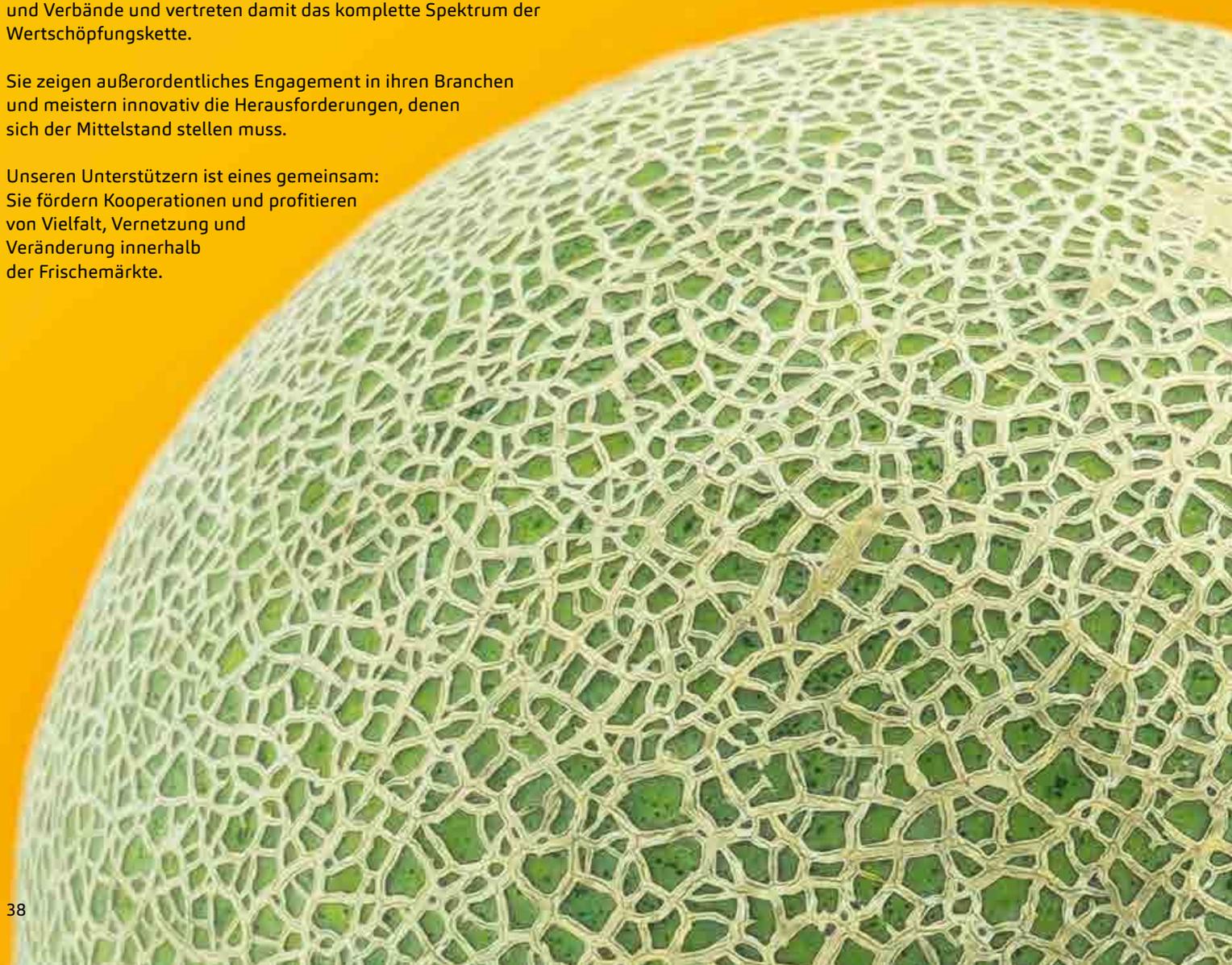


Bestens vernetzt – unsere Partner

Die GFI-Fördermitglieder kommen aus den Bereichen Handel, Dienstleistungen und Verbände und vertreten damit das komplette Spektrum der Wertschöpfungskette.

Sie zeigen außerordentliches Engagement in ihren Branchen und meistern innovativ die Herausforderungen, denen sich der Mittelstand stellen muss.

Unseren Unterstützern ist eines gemeinsam:
Sie fördern Kooperationen und profitieren von Vielfalt, Vernetzung und Veränderung innerhalb der Frischemärkte.





GFI-Fördermitglied

Telefon/Fax

Ansprechpartner/E-Mail

Großmarkt Hamburg Verwaltungsgenossenschaft eG

A. d. Brandshofer Schleuse 2 +49 (0)40 33 06 17
20097 Hamburg

+49 (0)40 30 38 06 87

Hans Joachim Conrad
mail@ghvg.de



Gemüsering Stuttgart GmbH

Langwiesenweg 30
70327 Stuttgart

+49 (0)711 168 65-186
+49 (0)711 168 65-71 86

Jochen Schloemer
j.schloemer@gemuesering.de



Frucht-Service Fruchthandels- und Transport GmbH

Großmarkt
20097 Hamburg

+49 (0)40 32 58 22-0
+49 (0)40 32 45 71

Maik Burmeister
info@frucht-service-hamburg.de



UBW Wieckhoff & Partner Wirtschaftsconsulting

Brachenfelder Eck 6
24536 Neumünster

+49 (0)4321 929 54-0
+49 (0)4321 929 54-3

Rolf-Otto Wieckhoff
rolf.otto@wieckhoff-partner.de



Brodersen & Schacht GmbH

Banksstraße 28
Großmarkt Hamburg
20097 Hamburg

+49 (0)40 325 414-0
+49 (0)40 325 414-14

Stefan Burmeister
info@brodersen-und-schacht.de



Holger Ewers Transporte GmbH

Horster Damm 269
21039 Hamburg

+49 (0)40 720 65 55
+49 (0)40 720 92 58

Holger Ewers
info@ewers-transporte.de



Deutscher Fruchthandelsverband e.V.

Bergweg 6
53225 Bonn

+49 (0)228 911 45-0
+49 (0)228 911 45-45

Dr. Andreas Brügger
info@dfhv.de



GFI-Fördermitglied

Telefon/Fax

Ansprechpartner/E-Mail

Euro Pool System International (Deutschland) GmbH

Rosental 8
53332 Bornheim

+49 (0)22 22 911-300
+49 (0)22 22 911-399

Mario Winter
mario.winter@europoolsystem.com



Fahrzeugwerk Borco-Höhns GmbH & Co. KG

Industriestraße 1 – 3
27356 Rotenburg (Wümme)

+49 (0)4261 671-0
+49 (0)4261 671-191



Ingmar Heuer GmbH

Großmarkt (Tor Ost)
Auf der Brandshofer Schleuse 2
20097 Hamburg

+49 (0)40 78 87 66-11
+49 (0)40 78 8766-29

Gabi Eutemüller
gabi@ingmarheuer.de



Grundhöfer GmbH

Johann-Georg-Fahr-Anlage 1
60437 Frankfurt

+49 (0)69 40 500 80
+49 (0)69 40 500 888

Peter Grundhöfer
info@grundhoefer-frankfurt.de

Frische & Logistik



Faby Fruchthandel GmbH & Co. KG

Am Waller Freihafen 1
28217 Bremen

+49 (0)421 551 241
+49 (0)421 380 0303

Heiko Faby
heiko.faby@fabyfrucht.de



Lindner GmbH Fruchthandel und Handelsgesellschaft

Josef-Eicher-Straße 10
60437 Frankfurt

+49 (0)69 40 10 08-0
+49 (0)69 40 10 08-25

Wolfgang Lindner
mail@lindnerfood.de



Partner for Generations!

Port International GmbH

Lippeltstraße 1
20097 Hamburg

+49 (0)40 30 10 00 0
+49 (0)40 30 10 00 66

Mike Port
info@port-international.com



GFI-Fördermitglied

Telefon/Fax

Ansprechpartner/E-Mail

Blumengroßmarkt Düsseldorf eG

Ulmenstraße 275
40468 Düsseldorf

+49 (0)211 47 19-0
+49 (0)211 47 19-413

Peter René Hecker
info@bgm-duesseldorf.de



Konrad Koester GmbH

Großmarkt / Halle 8
Ulmenstraße 275
40468 Düsseldorf

+49 (0)211 41 55 77-3
+49 (0)211 41 55 77-50

Sarah Werther
info@kkoester.de



Apimex Fruchthandel GmbH

Großmarkt München
Schäftlarnstrasse 10
81371 München

+49 (0)89 76 77 45-61
+49 (0)89 76 77 45-20

Markus Ditz
ditz@apimex.de



Elbegarten GmbH Obst und Gemüse Vermarktung

Grillchaussee 126
25348 Glückstadt

+49 (0)4124 60 25-0
+49 (0)4124 60 25-199

Silke Hauschildt
info@elbegarten.com



Rolf Oertel GmbH Fruchtimport & Großhandel

Zum Frischemarkt 1A
04158 Leipzig

+49 (0)341 46 790-0
+49 (0)341 46 790-50

Matthias Oertel
oertel@oertel-frucht.de



Verband des Bayerischen Fruchtimport und -Großhandels e.V.

Schäftlarnstraße 10
Großmarkthalle
81371 München

+49 (0)89 77 22 20
+49 (0)89 76 45 39

Günther Warchola
info@fruchtverband.de



Großmarkt Gilde Düsseldorf eV

Ulmenstraße 275
40468 Düsseldorf

+49 (0)211 4719-110
+49 (0)211 4719-413

Peter Hecker
peter.hecker@grossmarktgilde.de



GFI-Fördermitglied

Telefon/Fax

Ansprechpartner/E-Mail

SEICO Verkaufsfahrzeuge GmbH

Hirtenweg 64
27356 Rotenburg (Wümme)

+49 (0)4261 669-0
+49 (0)4261 669-359

Sonja Christina Klinge
sc.klinge@seico.de



Macalea GmbH & Co. KG

Oberhafenstraße 1
20097 Hamburg

+49 (0)40 303 727-111
+49 (0)40 303 727-100

Herbert Scholdei
hs@ham-koella.com



Ralf Wissner GmbH

Josef-Eicher-Straße 10
60437 Frankfurt am Main

+49 (0)69 50 00 42 19 0
+49 (0)69 50 00 42 19 90

Ralf Wissner
info@ralf-wissner-gmbh.de



Internationale Fruchtimport Gesellschaft Weichert GmbH & Co. KG

Banksstraße 28
20097 Hamburg

+49 (0)40 329 00-0
+49 (0)40 329 00-19

Hans-Peter Weichert
info@interweichert.de



UGM GbR Umschlagzentrum, Großmarkt München

Schäftlarnstraße 10
81371 München

+49 (0)89 74 11 80-56
+49 (0)89 74 11 80-58

Christa Heidingsfelder
info@ugm-gbr.de



PreZero Service Mitte GmbH & Co. KG

Kreisstraße 30
30629 Hannover

+49 (0)511 9590-1117
+49 (0)511 9590-190

Mithat Bilgin
mithat.bilgin@prezero.com



Blachere Illumination GmbH

Krenglbacher Strasse 7
A-4631 Krenglbach, Österreich

+43 (0)7249 46 400-0
+43 (0)7249 46 400-900

Georg-Stefan Oberleitner
g.s.oberleitner@blachere-illumination.at



GFI-Fördermitglied

Telefon/Fax

Ansprechpartner/E-Mail

Fruchtimport Hoffmann GmbH

Am Tönniesberg 16-18
30453 Hannover

+49 (0)511 261 37 38
+49 (0)511 261 37 40

Helge Hoffmann
fruchtimport@helgehoffmann.net

PRIVATE FÖRDERER

Peter Joppa

Drosselweg 6
46519 Alpen

Peter Philippen

Mühligweg 10
40468 Düsseldorf

Matthias Zimmermann

Rodelandstraße 12
04159 Leipzig

Andreas Foidl

Elberfelder Straße 29
14612 Falkensee

Horst Zedow

Waldfriedstraße 5
50735 Köln





Anschrift GFI – Gemeinschaft zur Förderung der
Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.
Geschäftsstelle Berlin
Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin

Telefon +49 (0)30 3955007
Fax +49 (0)30 3953658
E-Mail uwe.kluge@frischemaerkte.org
Web www.frischemaerkte.org
Kontakt Uwe Kluge, Vorsitzender



Herausgeber GFI Deutsche Frischemärkte e.V., 10553 Berlin
V.i.S.d.P. Boris Schwartz, Vorstand
Konzept WillhausenConsulting, 21220 Seevetal
Layout gwf, 20357 Hamburg
vonWoedtke, 22547 Hamburg
Druck DBM Druckhaus Berlin-Mitte GmbH, 10829 Berlin



GFI-Vorstand: Uwe Kluge (Vorsitzender), Boris Schwartz, Eliane Steinmeyer, Rolf Strobel, Jörn Böttcher



Klimaneutraler Druck auf FSC®-Papier

Öko essen. Öko drucken.



analog:
DBM Druckhaus Berlin-Mitte GmbH
Wilhelm-Kabus-Straße 21 – 35, 10829 Berlin

digital:
info@druckhaus-berlin-mitte.de
www.druckhaus-berlin-mitte.de